

# Informe de la Campaña de Encuestas 2017/2018

Primer semestre

1. Resumen de Datos
2. Desarrollo de la Campaña
3. Incidencias
4. Propuestas de mejora



**Unidad de Calidad  
Racionalización**  
**Universidad Zaragoza**

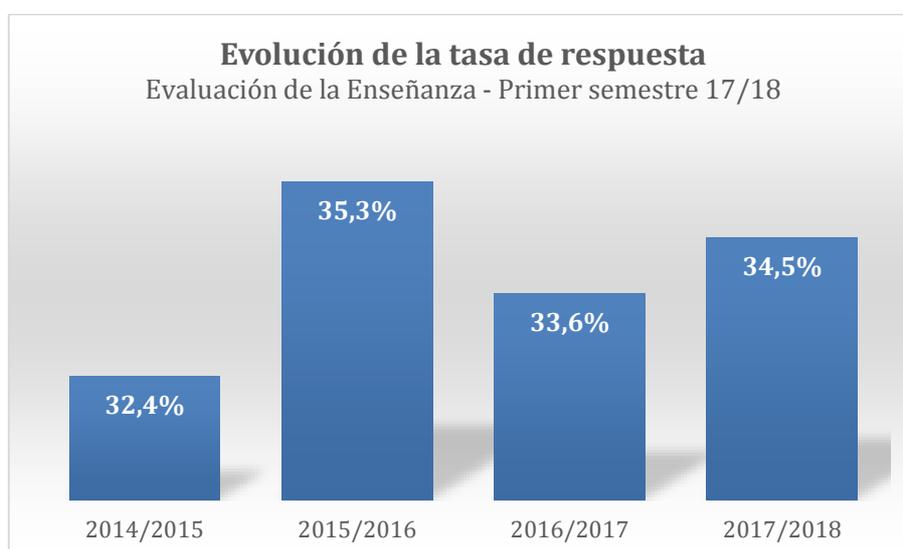
## 1. RESUMEN DE DATOS

### 1.1 ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA (asignaturas): Primer semestre

Tabla 1

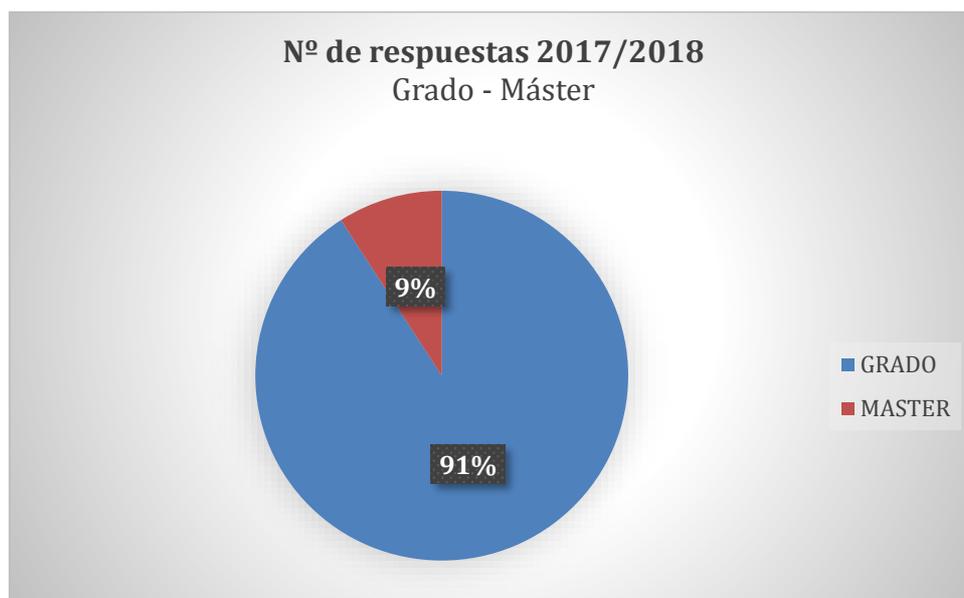
Curso académico	Universo (encuestas posibles)	Respuestas	Tasa*	Media
2014/2015	108.698	35.183	32,4%	3,75
2015/2016	109.576	38.718	35,3%	3,76
2016/2017	109.465	36.805	33,6%	3,78
<b>2017/2018</b>	<b>106.995</b>	<b>36.874</b>	<b>34,5%</b>	<b>3,85</b>

\*La tasa de respuesta es real

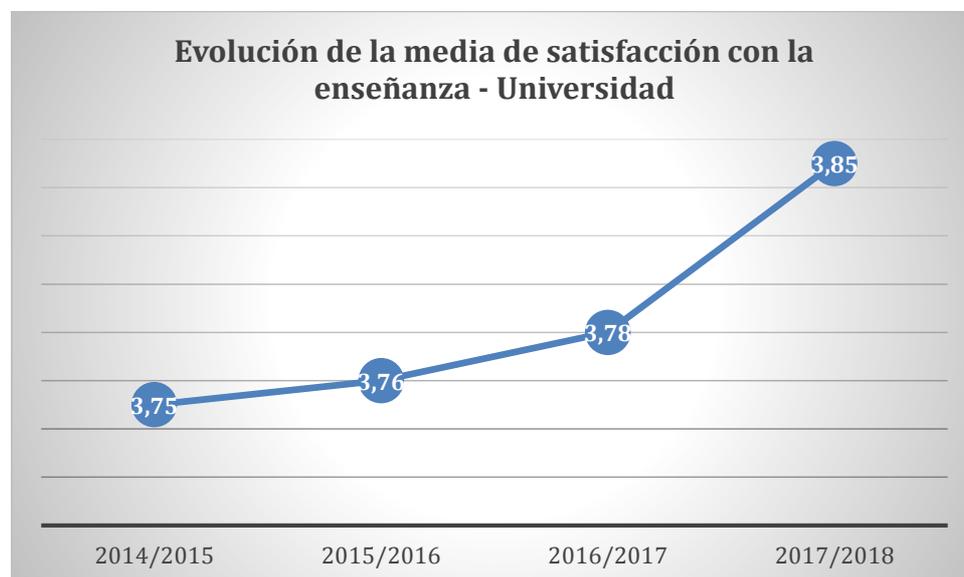


Como se observa, la tasa de respuesta media de todas las titulaciones es de un 34,5%, no existiendo diferencias significativas entre las titulaciones de Grado (34%) respecto a las de Máster (37%). Sin embargo, sí se observan grandes diferencias entre una titulación y otra. Si analizamos las respuestas de los distintos Grados que se imparten, observamos que únicamente un 12% han obtenido una tasa de respuesta igual o superior al 50%, encontrándose la mayoría, el 34%, en un intervalo de respuesta entre el 30 - 40%.

Tasa de respuesta	% Grados
>=50	12%
40-50	20%
<b>30-40</b>	<b>34%</b>
20-30	26%
<20	8%



Respecto al número de respuestas, de las 36.874 respuestas recibidas, el 91% corresponde a titulaciones de Grado frente a un 9% en titulaciones de Máster.



A nivel global, se observa un incremento anual en la media de la satisfacción de los estudiantes con las distintas asignaturas de su titulación.

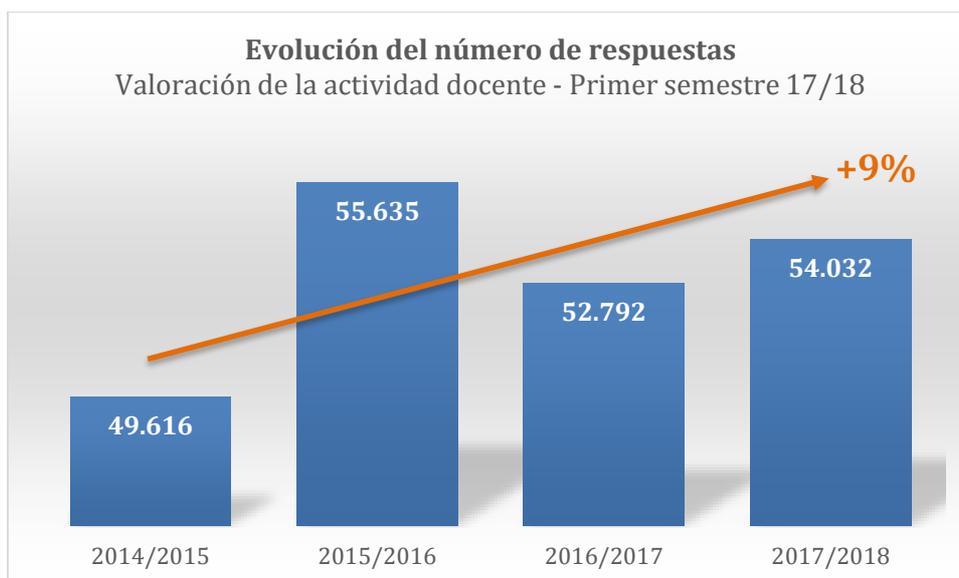
## 1.2 ENCUESTA DE VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE: Primer semestre

Tabla 2

Curso académico	Universo (alumnos/asignatura)	Respuestas	Media	Profesores
2014/2015	108.659	49.616	4,10	7.572
2015/2016	109.505	55.635	4,11	7.220
2016/2017	109.217	52.792	4,13	6.567
<b>2017/2018</b>	<b>106.873</b>	<b>54.016</b>	<b>4,18</b>	<b>7.764</b>

*Nota: No se incluye la tasa de respuesta ya que el Universo (número de encuestas posibles) es un dato desconocido al no contemplarse los desdobles de grupos de prácticas ni las asignaturas en las que la teoría en un grupo es impartida por varios profesores.*

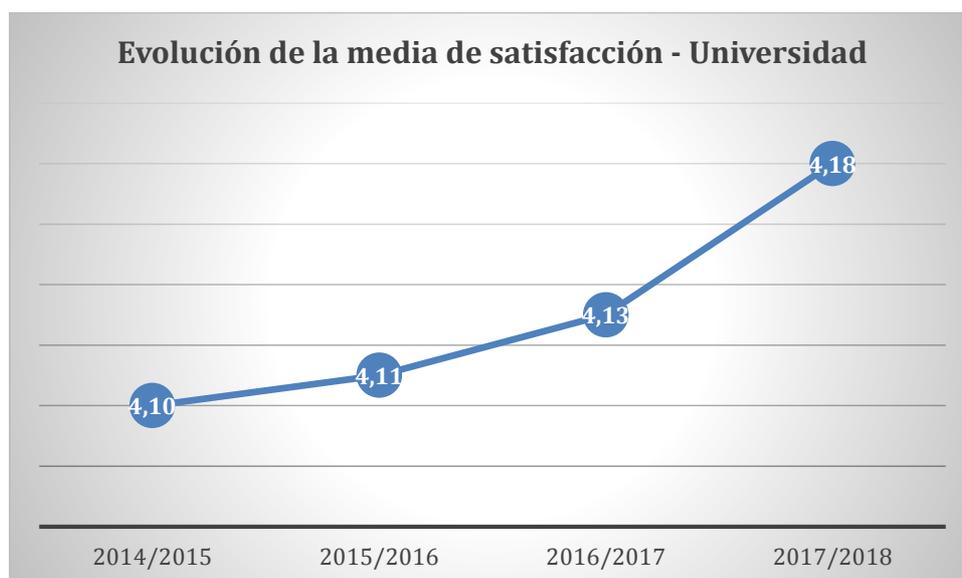
Teniendo en cuenta que no puede obtenerse una la tasa de respuesta real, se toma como referencia el número de respuesta para realizar la comparativa con cursos anteriores.



Además de las **54.016** respuestas de encuestas a profesores que imparten docencia en asignaturas de **PRIMER SEMESTRE** (lo que supone un **incremento de un 9%** respecto al curso 2014/2015), hay que añadir **2.543** respuestas de encuestas a profesores que habían finalizado por completo su docencia en asignaturas **ANUALES**. Esto suma un total un total de **56.559** respuestas en esta campaña, de las cuales **2.112** (3,7%) fueron contestadas en el **periodo anticipado** (entre el 7 de noviembre y el 8 de diciembre).



Respecto al número de respuestas, de las 54.032 respuestas recibidas, el 89% corresponde a titulaciones de Grado frente a un 11% en titulaciones de Máster.



A nivel global, se observa un incremento anual en la media de la satisfacción de los estudiantes con Actividad Docente del profesorado.

## 2. DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

### 2.1 FECHAS DE APERTURA Y CIERRE DE ENCUESTAS

La campaña de encuestas del primer semestre del curso académico 2017/2018 se ha desarrollado en las siguientes fechas, en función del tipo de encuesta:

Encuesta	Periodo anticipado	Periodo ordinario	Otros periodos
	07/11/17 a 08/12/17	12/12/17 a 12/01/18	12/12/17 a 30/09/18
Evaluación de la enseñanza		 <sup>(1)</sup>	
Valoración de la actividad docente	 <sup>(2)</sup>	 <sup>(3)</sup>	
Prácticas externas curriculares			
Prácticas clínicas <sup>(4)</sup>			
Movilidad (NOA e Iberoamérica)			

<sup>(1)</sup> Asignaturas de primer semestre

<sup>(2)</sup> Asignaturas de primer semestre y/o anuales (ambas cerradas por defecto)

<sup>(3)</sup> Asignaturas de primer semestre (abiertas por defecto) y anuales (cerradas por defecto)

<sup>(4)</sup> Prácticas clínicas de las titulaciones: Medicina (Z), Enfermería (Z), Fisioterapia y Terapia Ocupacional

#### Periodo anticipado

Con el fin de que los profesores que habían terminado de impartir su docencia en alguna de sus asignaturas (de primer semestre o anuales) pudiesen obtener ya la encuesta de valoración de su actividad docente sin tener que esperar al periodo ordinario, se estableció el periodo anticipado exclusivamente para la encuesta de **Valoración de la Actividad Docente**. Durante este periodo (del 7 de noviembre al 8 de diciembre), los sobres de las encuestas estuvieron cerrados por defecto, debiendo ser el profesor afectado por esta situación el que habilitase su encuesta, debiendo comunicar expresamente a sus estudiantes que realizaran la evaluación. El número de respuestas en este periodo ascendió a **2.112**, frente a 1.679 en el curso 2016/2017.

#### Ampliación del periodo de encuestas

Recibidas las solicitudes correspondientes y tras el visto bueno del Vicerrectorado de Profesorado, se amplió el periodo de cierre de las encuestas de Evaluación de la Enseñanza y Valoración de la Actividad Docente de las siguientes titulaciones:

- Grado en Ingeniería de Organización Industrial: **hasta el 18 de enero de 2018**
- Máster U. en Química Molecular y Catálisis Homogénea: **hasta el 26 de enero de 2018**
- Máster Universitario en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos: **se abre un día adicional, el 19 de enero de 2018.**

### 2.2 PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Se ha realizado un importante esfuerzo en la campaña de comunicación y difusión de las encuestas con objeto de llegar a todos los estudiantes, incentivar su participación y obtener una alta tasa de respuesta. Entre las distintas actuaciones realizadas destacan las siguientes:

### Diseño y publicación de carteles y banners

Se realizan nuevos diseños con objeto de informar y atraer la atención de los estudiantes y del resto de la comunidad universitaria.



Tanto los carteles como toda la información relativa a la campaña de encuestas se publicaron en la página web <http://encuestas.unizar.es/noticias/nueva-campana-de-encuestas-curso-20172018>

Además, se publicó y enlazó a las siguientes webs de Unizar:

- <http://unizar.es>
- <http://add.unizar.es>
- <http://moodle2.unizar.es>

Todos los carteles fueron difundidos a través de los mupis (tablones electrónicos) instalados en los distintos centros de la Universidad de Zaragoza.

### Campaña de mailing

**Mailing masivo:** tanto al inicio de la campaña como una semana antes de su finalización, se remitieron desde la Unidad de Calidad y Racionalización y a través del Vicerrectorado de Política Académica, distintos correos electrónicos a los colectivos implicados, con toda la información detallada sobre la campaña de encuestas:

- Listas de PDI
- Listas de estudiantes
- Coordinadores de titulaciones
- Administradores de centro

**Mailing personalizado:** con objeto de personalizar los correos a los estudiantes de algunas titulaciones, se creó la lista de distribución: [estudiantes.encuestas@listas.unizar.es](mailto:estudiantes.encuestas@listas.unizar.es)

A través de esta lista se incentivó la participación de los estudiantes de aquellos Grados que, en la última semana de campaña, tenían en una **tasa de respuesta inferior al 20%** (Ciencias Ambientales, Filosofía, Ingeniería Electrónica y Automática, Ingeniería Mecánica, Magisterio, Medicina, Odontología, Óptica, Química, Relaciones Laborales y Veterinaria), consiguiendo en los últimos días un notable incremento de la tasa de respuesta.

Además, a través de esta lista de distribución, se incentivó la participación de los estudiantes matriculados en las asignaturas de prácticas clínicas de los grados de Medicina, Terapia Ocupacional, Fisioterapia y Enfermería para responder la *Encuesta de Prácticas Clínicas* que permanecerá abierta todo el curso académico.

### Boletines informativos

La campaña de encuestas fue difundida, tanto al inicio como a mitad del periodo, a través Boletín i-Unizar. Así mismo, a través de los administradores de los centros, se insistió en la importancia de difundir la campaña de encuestas en los boletines informativos de los respectivos centros.

The image shows a screenshot of the 'iUNIZAR' bulletin board. At the top, it says 'Universidad Zaragoza' and 'iUNIZAR Boletín diario informativo de la Universidad de Zaragoza'. The date is '12/12/2017'. There is a green banner that says 'INFORMACIÓN ACADÉMICA'. The main text announces the start of a survey campaign for the 2017/2018 course, starting on December 12th. It lists the survey topics: evaluation of teaching, teacher activity, external curricular practices, and mobility. It provides instructions on how to access the survey via the ATENEA platform or a QR code. It also mentions that the survey is confidential and free of charge. At the bottom, there are links for 'Enlaces de interés' and 'Más información e incidencias'.

**Universidad Zaragoza**

**iUNIZAR**  
Boletín diario informativo de la Universidad de Zaragoza

12/12/2017

**INFORMACIÓN ACADÉMICA**

Comienza la nueva campaña de encuestas de evaluación de las titulaciones, curso 2017/2018

**A partir del día 12 de diciembre y hasta el 12 de enero los estudiantes de Unizar matriculados en el curso 2017/2018 podrán acceder a la plataforma Atenea para responder las diferentes encuestas y valorar los distintos aspectos relacionados con su titulación.**

Hoy 12 de diciembre se inicia la campaña de encuestas del curso 2017/2018 para que los estudiantes de la Universidad de Zaragoza puedan valorar todos los aspectos relacionados con su titulación:

- Evaluación de la enseñanza (asignaturas)
- Valoración de la actividad docente
- Prácticas externas curriculares
- Movilidad, etc.

Para responder las diferentes encuestas, los estudiantes deberán acceder con su NIP y contraseña a la plataforma ATENEA a través del enlace que encontrarán en la página <http://encuestas.unizar.es> o bien apuntando con su Smartphone al código QR que aparece en los carteles de los soportes electrónicos de los Centros.

El gran reto para todos es lograr una elevada participación y para conseguirlo necesitamos contar con la colaboración de toda la Comunidad Universitaria en la difusión y cumplimentación de encuestas. La información obtenida es básica para el funcionamiento y mejora de las titulaciones dentro del sistema de garantía interna de calidad implantado por la Universidad de Zaragoza y resulta imprescindible para el proceso de seguimiento y renovación de la acreditación de las titulaciones.

Conviene recordar que todas las encuestas son confidenciales y de acceso libre durante este periodo, excepto la de actividad docente que tiene que estar habilitada por el profesor correspondiente, quien podrá optar por mantenerla abierta todo el periodo o abrirla exclusivamente para su realización presencial en clase.

**POR UNA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE CALIDAD. TU OPINIÓN IMPORTA. ¡PARTICIPA!**

**Enlaces de interés:**

- [Fechas de realización de cada encuesta](#)
- [Resultados globales de otros años](#)
- [Preguntas frecuentes](#)

**Más información e incidencias:**

Unidad de Calidad y Racionalización  
<http://encuestas.unizar.es>  
E-mail: [atenea@unizar.es](mailto:atenea@unizar.es)  
<https://encuestas.unizar.es/noticias/nueva-campana-de-encuestas-curso-20172018>

## Redes sociales

En colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación, y a través de distintas publicaciones, se aumentó la presencia de la campaña de encuestas de las redes sociales Facebook y Twitter tanto de @unizar.es como de los distintos centros en los que se imparte docencia, tratando de llegar al máximo número de estudiantes posible.



Unidad de Calidad Racionalización Universidad Zaragoza

Universidad de Zaragoza @unizar.es

Inicio

Información

Eventos

Publicaciones

Fotos

Videos

Notas

Opiniones

Comunidad

Crear una página

Publicaciones

Universidad de Zaragoza 20 de diciembre de 2017 a las 13:16 · 

¿Aún no has rellenado las encuestas de evaluación de @unizar? ¿Tienes hasta el 12 de Enero! Y recuerda...TU OPINIÓN IMPORTA.

Enlace a las encuestas: <http://encuestas.unizar.es/.../nueva-campana-de-encuestas-cur...>

Facultad de Ciencias Delegación EINA Delegación FECEM Unizar Delegación Derecho Unizar Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza Facultad de Derecho Unizar Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

Del 12 de diciembre al 12 de enero

¡Participa en las encuestas.unizar.es!

Nueva campaña de encuestas curso 2017/2018 | Encuestas en Unizar

Encuestas Universidad de Zaragoza. Aplicación ATENEA

ENCUESTAS.UNIZAR.ES

Me gusta Comentar Compartir

Tú y 3 personas más

Universidad en Zaragoza

4,2  Abierto ahora

Nivel de respuesta alto a los mensajes

Comunidad Ver todo

24 personas han enviado un mensaje a esta empresa este mes

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 11 449 personas les gusta esto

11 439 personas siguen esto

Información Ver todo

Pedro Cerbuna 12 50004 Zaragoza

Cómo llegar

976 76 10 00

Normalmente responde al instante

Enviar mensaje

www.unizar.es

Universidad - Universidad

Horario: 8:00-21:30

Abierto ahora

## 2.3 NOVEDADES RESPECTO AL CURSO 2016/2017

Desaparición de los umbrales de docencia:

La principal modificación respecto al curso 2016/2017 es la desaparición de los umbrales mínimos de docencia de 15 horas para Grados y 5 horas para Másteres en la *Encuesta de Valoración de la Actividad Docente*.

Traducción de cuestionarios al inglés

Todos los cuestionarios de las diferentes encuestas fueron traducidos al inglés por un traductor profesional y puestos a disposición para su consulta en la siguiente dirección web:

<https://encuestas.unizar.es/english-questionnaires>

Soporte de la plataforma Atenea

Se creó la cuenta de correo [atenea@unizar.es](mailto:atenea@unizar.es) con objeto de centralizar y dar soporte, vía correo electrónico, a la comunidad universitaria y resolver las posibles incidencias y consultas surgidas.

### 3. INCIDENCIAS

De todas las consultas e incidencias recibidas a lo largo de la campaña, el 23% corresponden a estudiantes y el 77% al profesorado.

#### Incidencias de Estudiantes

- Solicitud para volver a responder alguna de las encuestas por haberla contestado por error. Se deniega, ya que el sistema que garantiza la confidencialidad de las mismas lo impide.
- Dudas sobre la confidencialidad y el anonimato de las encuestas.
- Imposibilidad de responder la encuesta de Valoración de Actividad Docente por no estar habilitada y no haber recibido la información del profesor sobre el periodo en el que la encuesta iba a estar abierta. Se pone en conocimiento del Vicerrectorado correspondiente.
- Consultas sobre la encuesta de prácticas clínicas

#### Incidencias de Profesorado

- Dudas sobre el manejo de la plataforma (habilitar/deshabilitar encuestas, consulta de estadísticas de respuesta, etc.)
- Problemas generados al no coincidir la información que figura en el POD con la realidad.
  - El profesor ha impartido docencia en alguna asignatura, pero en el POD figura exclusivamente como coordinador: en este caso no tienen disponible la encuesta de Valoración de la Actividad Docente.
  - El profesor no ha impartido docencia (por distintas razones) pero en su ficha de POD tiene asignada docencia: en este caso se ha generado el sobre para que el estudiante responda la encuesta de Valoración de la Actividad Docente, llegando algún estudiante a responderla sin que el profesor haya impartido docencia.
- La plataforma Atenea genera *la Encuesta de Valoración de la Actividad Docente* en todos los grupos de estudiantes matriculados en una asignatura, aunque el profesor sólo imparta docencia en uno de los grupos y en el resto sea exclusivamente coordinador. El profesor debe deshabilitar la encuesta en los grupos en los que no imparte docencia antes de que ningún estudiante la responda por error. Se comunica al SICUZ esta circunstancia para que lo corrija en la plataforma.
- Con fecha 25/01/18, finalizada la campaña de encuestas, se recibe una incidencia relacionada con la asignatura *Historia para Filología Hispánica* (2º curso del Grado en Filología Hispánica). Debido a un error en Odile, los profesores estaban mal asignados a los grupos de estudiantes. Esto ha provocado que algunos estudiantes hayan valorado al profesor que no les correspondía, así como una baja tasa de respuesta en las encuestas, ya que algunos estudiantes se percataron del error en Atenea y decidieron no responder. Desde la Unidad de Calidad se pone esta circunstancia en conocimiento del Vicerrectorado de Profesorado.

## 4. PROPUESTAS DE MEJORA

### Reducir el número de preguntas de los cuestionarios

Con objeto de incrementar la tasa de respuesta sería conveniente realizar acciones encaminadas a **reducir el número de preguntas de cada cuestionario**. Actualmente el número de preguntas de cada encuesta es:

Encuesta	Nº preguntas actual
Valoración actividad docente	26
Evaluación de la enseñanza (asignaturas)	15
Trabajo fin de grado/máster	15
Satisfacción global con la titulación	26

### Interfaz de Atenea más atractiva

Teniendo en cuenta las sugerencias de algunos estudiantes y lo tedioso que resulta responder un número tan alto de encuestas y preguntas cada semestre, convendría pensar en un diseño de la interfaz lo más **atractivo y simple** posible, que permita responder los cuestionarios de una forma **rápida y eficiente**.

### Personalizar los cuestionarios de prácticas externas

Tal y como se hizo el curso pasado en las titulaciones de Medicina, Terapia Ocupacional, Enfermería y Fisioterapia, para las que se personalizó la *Encuesta de Prácticas Clínicas*, sería conveniente poner en marcha las acciones necesarias para personalizar las encuestas de aquellas titulaciones con particularidades similares en las prácticas externas, como son los Grados en:

- Veterinaria
- Odontología
- Magisterio en Educación Infantil y Primaria

### Tasa de respuesta en los informes de Valoración de la Actividad Docente

El **universo de respuestas posibles** en los informes de Valoración de la Actividad Docente es **desconocido**, ya que en las asignaturas de prácticas no se contemplan los desdobles de grupos. Mientras no se corrija esta situación en Sigma no podrán presentarse tasas reales de respuesta. Ello hace que las tasas que figuran actualmente en los informes sean superiores a las reales, en estos casos en concreto, así como en las asignaturas en las que la teoría en un grupo es impartida por varios profesores.

### Informes disponibles en formato Excel

Se seguirá trabajando para que todos los informes estén disponibles en formato Excel.