

2018 - 2019



# INFORME DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS

Curso 2018/2019

<http://encuestas.unizar.es>



**Universidad**  
Zaragoza

1542



**Área de Calidad y Mejora**  
Inspección General de Servicios  
**Universidad Zaragoza**

1542

# ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1. Infografía.....	2
2. Información general. Curso 2018-2019 .....	3
2.1 Tipos de encuesta .....	3
2.2 Fechas de apertura y cierre de encuestas.....	4
2.3 Comunicación y difusión.....	6
2.4 Novedades respecto al curso 2017/18 .....	7
3. Resultados de encuestas: resumen de datos.....	8
3.1 Titulaciones de Grado y Máster .....	8
3.1.1 Evaluación de la enseñanza .....	8
3.1.2 Valoración de la actividad docente .....	13
3.1.3 Prácticas externas .....	18
3.1.4 Movilidad internacional (programa Erasmus).....	20
3.1.5 Satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster .....	22
3.1.6 Satisfacción de los estudiantes con la titulación (egresados) .....	22
3.1.7 Satisfacción del PDI con la titulación .....	24
3.1.8 Satisfacción del PAS.....	24
3.1.9 Plan de Orientación Universitaria.....	25
3.2 Programas de Doctorado.....	26
3.2.1 Satisfacción de estudiantes y directores/tutores.....	26
3.2.2 Egresados de Doctorado .....	29
3.3 Estudios Propios.....	30
4. Incidencias.....	30
5. Análisis de la situación actual. Propuestas de mejora.....	32

## 1. INTRODUCCIÓN

Entre los procedimientos y herramientas que conforman el **Sistema de Garantía Interna de Calidad** de la Universidad de Zaragoza, resulta básico recibir información sobre el adecuado funcionamiento de las titulaciones y los servicios que ofrece y sobre el nivel de satisfacción de todos los colectivos implicados.

Conocer la opinión de tales colectivos acerca del desarrollo de los programas formativos (información, proceso enseñanza/aprendizaje, docencia, prácticas externas, movilidad o servicios complementarios) es fundamental para avanzar en este proceso de mejora continua. El curso 2018/2019 es el sexto año en el que la recogida y tratamiento de la información se realiza a través de la plataforma **ATENEA**, una importante apuesta de nuestra Universidad en su compromiso con la calidad, al optimizar, integrar y automatizar todas y cada una de las actividades relacionadas con el proceso.

El **Área de Calidad y Mejora** es la unidad responsable de la gestión de las encuestas en la Universidad de Zaragoza, tanto las destinadas al análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados en las titulaciones de la Universidad de Zaragoza, como aquellas otras vinculadas a la calidad de los servicios universitarios.

Agradecemos la colaboración de todos los estudiantes, profesorado y PAS de la Universidad de Zaragoza que han participado en el proceso de encuestas, entendiendo el esfuerzo que supone, año tras año, la cumplimentación de un número cada vez más elevado de cuestionarios.

En este informe se recogen los resultados globales obtenidos en los distintos tipos de encuesta, así como la evolución de los resultados respecto a los cursos anteriores. La principal novedad ha sido la puesta en marcha de las encuestas de satisfacción con los **Estudios Propios**, así como la encuesta de satisfacción con el Plan de Orientación **POUZ**. También se han incorporado los informes derivados de la encuesta de satisfacción e inserción laboral para egresados de Doctorado del curso 2017/2018, para lo que se ha realizado desde el Área de Calidad y Mejora una encuesta externa a **ATENEA**. Para el próximo curso 2019/20 se está trabajando ya en la inclusión en Atenea de las encuestas de satisfacción con los **estudios de idiomas** impartidos en el Centro Universitario de Lenguas Modernas.

Toda la información relacionada con el proceso de encuestas se mantiene permanentemente actualizada en la página web <http://encuestas.unizar.es> (cuestionarios, fechas de realización, preguntas frecuentes, resultados, informes, etc.).

Seguiremos trabajando por mejorar el proceso que constituye una parte fundamental para la mejora de las titulaciones dentro del Sistema de Garantía Interna de Calidad implantado por la Universidad de Zaragoza.

Área de Calidad y Mejora  
Universidad de Zaragoza



## USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES

**31,24%** de encuestas  
realizadas desde  
dispositivos móviles



## GRADO Y MÁSTER

**185.000**  
encuestas procesadas  
ENSEÑANZA Y DOCENCIA

**31,9%**  
Tasa de respuesta  
ENSEÑANZA

**3,91**  
Media de satisfacción

**4,18**  
Media de satisfacción  
DOCENCIA



## DOCTORADO

**931**  
encuestas procesadas

**24,7%**  
Tasa de respuesta  
DOCTORANDOS

**3,75**  
Media de satisfacción

**24,6%**  
Tasa de respuesta  
DIRECTORES/TUTORES

**3,74**  
Media de satisfacción



## MOVILIDAD-ERASMUS

**1.055**  
encuestas procesadas

**99,81%**  
Tasa de respuesta

**3,99**  
Media de satisfacción

Media de satisfacción sobre 5

## 2. INFORMACIÓN GENERAL. CURSO 2018/2019

A lo largo del curso académico 2018/2019 se han desarrollado 15 tipos de encuestas distintas realizadas a los diferentes colectivos de la Universidad de Zaragoza. A continuación se detallan los tipos de encuestas así como los grupos de interés a los que van dirigidas y la duración de trabajo de campo (recogida de datos):

### 2.1 Tipos de encuestas

Los cuestionarios de cada tipo de encuesta pueden consultarse en el siguiente enlace:

<http://encuestas.unizar.es/formularios>

<https://encuestas.unizar.es/english-questionnaires>

<u>Encuestas – Grado y Máster</u>	<u>Objeto de la encuesta</u>
Evaluación de la enseñanza: Asignaturas	Medir la satisfacción de los estudiantes con las distintas asignaturas en las que están matriculados
Valoración de la actividad docente del Profesorado	Valorar la actividad docente del profesorado
Prácticas externas curriculares	Medir la satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas curriculares realizadas
Prácticas externas clínicas	Medir la satisfacción de los estudiantes con las prácticas clínicas realizadas en las titulaciones de Enfermería, Medicina, Fisioterapia y Terapia Ocupacional
Programas de Movilidad: NOA e Iberoamérica	Medir la satisfacción de los estudiantes con los programas de movilidad NOA e Iberoamérica
Programas de Movilidad: ERASMUS	Medir la satisfacción de los estudiantes con el programa de movilidad Erasmus
Trabajo fin de Grado o Máster	Medir la satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM
Satisfacción de los estudiantes con la titulación (egresados)	Medir la satisfacción de los estudiantes que han finalizado sus estudios, o están a punto de finalizarlos
Satisfacción del PDI con la Titulación y Servicios	Medir la satisfacción del PDI con la titulación en la que imparte docencia
Satisfacción del Personal de Administración y Servicios	Medir la satisfacción del PAS con la gestión académica y administrativa del centro
Satisfacción con el Plan de Orientación Universitaria	Medir la satisfacción de los estudiantes con el POUZ

<u>Encuestas - Doctorado</u>	<u>Objeto de la encuesta</u>
Satisfacción de los estudiantes con el programa de doctorado	Medir la satisfacción de los estudiantes con el programa de doctorado en el que están matriculados
Satisfacción de los directores/tutores de tesis	Medir la satisfacción de los directores/tutores de tesis con el programa de doctorado

Satisfacción e inserción laboral de egresados de Doctorado

Medir la satisfacción de los egresados de estudios de Doctorado con la titulación así como realizar el seguimiento de su inserción en el mercado laboral

Otros tipos de encuesta

Encuesta de Estudios Propios

Medir la satisfacción de los estudiantes con los Estudios Propios en los que están matriculados

## 2.2 Fechas de apertura y cierre de encuestas

### Titulaciones de Grado y Máster

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, en su sesión de 13 de noviembre de 2018, aprobó el calendario para el desarrollo de la evaluación del profesorado. Las fechas establecidas en este acuerdo son las que marcan el **Periodo Ordinario** de las encuestas *Evaluación de la Enseñanza y Valoración de la Actividad Docente* que se desarrollan en **dos campañas** a lo largo del curso académico, al finalizar cada semestre de docencia.

Para el resto de encuestas se establecen distintas fechas tal y como se refleja en el segundo cuadro:

Encuesta	Periodo anticipado		Período ordinario	
	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>o</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>o</sup> sem.
	16/10/18 a 05/12/18	12/03/19 a 02/05/19	11/12/18 a 15/01/19	06/05/19 a 31/05/19
Evaluación de la enseñanza			● <sup>(1)</sup>	● <sup>(2)</sup>
Valoración de la actividad docente	● <sup>(1)</sup>	● <sup>(2)</sup>	● <sup>(1)</sup>	● <sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> Asignaturas de primer semestre / <sup>(2)</sup> Asignaturas de segundo semestre y anuales

	11/12/18 a 15/09/19	03/06/19 a 02/07/19	01/03/19 a 30/04/19	01/06/19 a 15/07/19	05/02/18 a 31/01/19	23/09/19 a 20/10/19
Prácticas externas curriculares	●					
Prácticas externas clínicas	● <sup>(3)</sup>					
Movilidad (NOA e Iberoamérica)	●					
Satisfacción del PDI con la titulación		●				
Satisfacción del PAS		●				
Satisfacción con el TFG/TFM					●	
Satisfacción global con la titulación					●	
Satisfacción con el programa POUZ			●			
Satisfacción con Estudios de Doctorado						●
Satisfacción Estudios Propios				●		

<sup>(3)</sup> Prácticas clínicas de las titulaciones: Medicina (Z), Enfermería (Z), Fisioterapia y Terapia Ocupacional

### Periodo anticipado

Con el fin de que los profesores que terminan de impartir su docencia en alguna de las asignaturas puedan obtener la encuesta de valoración de su actividad docente sin tener que esperar al periodo ordinario, se establecieron dos periodos anticipados en cada semestre, exclusivamente para la realización de la encuesta **Valoración de la Actividad Docente**. Durante estos periodos, que en este curso han sido más extensos que en cursos anteriores (del 16 de octubre al 5 de diciembre y del 12 de marzo al 2 de mayo respectivamente), los sobres de las encuestas estuvieron cerrados por defecto, debiendo ser el profesor interesado en ser valorado en este periodo anticipado el que habilitase su encuesta, comunicándolo expresamente a sus estudiantes. El número de respuestas obtenidas en estos periodos ascendió a **6.997**, lo que representa un **6,16%** sobre el total. Se observa por tanto una tendencia al alza en la utilización del periodo anticipado, ya que casi se ha duplicado en un año el porcentaje de respuesta en este periodo (curso 2017-2018 la tasa fue de 3,8% con un total de 4.410 respuestas)

### Ampliación del periodo de encuestas

Algunas titulaciones con **situaciones académicas especiales** solicitaron la ampliación del periodo de realización de encuestas de *Evaluación de la Enseñanza* y *Valoración de la Actividad Docente*. Tras el visto bueno del Vicerrectorado correspondiente, se amplió dicho periodo para las siguientes titulaciones:

Campaña del primer semestre:

- Grado en Ingeniería de Organización Industrial: [ampliado hasta el 18 de enero de 2019](#)
- Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales: [ampliado hasta el 8 de febrero de 2019](#)

Campaña del segundo semestre:

- Grado en Ingeniería de Organización Industrial: [ampliado hasta el 7 de junio de 2019](#)
- Máster U. en Dirección y Gestión de Adquisiciones de Sistemas para la Defensa: [hasta el 14 de junio de 2019](#)

### Programas de Doctorado

Tras la implantación el curso 2016/17 de las dos nuevas encuestas destinadas a los estudiantes de doctorado matriculados y a sus directores/tutores de tesis, este año se ha abordado la tarea de la elaboración y realización de encuestas de satisfacción e inserción laboral a egresados de los estudios de doctorado.

Las encuestas se realizaron en los siguientes periodos:

- Satisfacción de los estudiantes con el programa de doctorado: [desde el 23/09/19 al 20/10/19](#)
- Satisfacción de los directores/tutores de tesis: [desde el 23/09/19 al 20/10/19](#)
- Satisfacción e inserción laboral de los egresados de la Escuela de Doctorado: [desde el 29/05/19 al 28/06/19](#)

### Otros tipos de encuesta

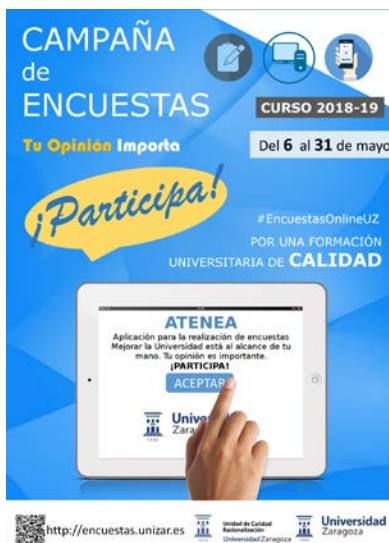
Este año se han puesto en marcha dos nuevas encuestas:

- Satisfacción con los Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza: [desde el 1/06/19 al 15/07/19](#)
- Satisfacción con el Plan de Orientación Universitaria: [desde 1/03/19 al 30/04/19](#)

## 2.3 Comunicación y difusión

Es evidente la importancia de realizar una buena campaña de comunicación y difusión de la campaña de encuestas con objeto de llegar a todos los miembros de la comunidad universitaria e incentivar la participación de los distintos grupos de interés a los que van dirigidas las encuestas para obtener unas altas tasas de respuesta.

Desde el Área de Calidad y Mejora, en colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación, se ha realizado un importante esfuerzo, intentando aprovechar las numerosas ventajas y posibilidades que el mundo digital y las nuevas tecnologías ponen a nuestro alcance. Entre las principales acciones llevadas a cabo destacan las siguientes:



### Nuevos diseños de material de comunicación

Como en ediciones anteriores, se han realizado nuevos diseños de carteles y banners en soporte digital

### Publicación en páginas web

La información relativa a la campaña de encuestas ha sido publicada (noticia o banner) en las siguientes páginas web:

<http://encuestas.unizar.es>

<http://unizar.es>

<http://add.unizar.es>

<http://moodle2.unizar.es>

### Difusión en Mupis

Los carteles han sido difundidos a través de los mupis (soportes publicitarios) instalados en los distintos centros de la Universidad de Zaragoza.

### Campaña de mailing

Mailing masivo: tanto al inicio como a mediados de la campaña se remitieron a través del Vicerrectorado de Política Académica distintos correos electrónicos informativos dirigidos a los colectivos implicados: listas de PDI; listas de estudiantes de grado, máster y doctorado; coordinadores de titulaciones y administradores de centro.

Mailing por titulación: con objeto de personalizar los correos a los estudiantes de algunas titulaciones con bajas tasas de respuesta, se remitieron correos electrónicos a las listas de estudiantes matriculados en el plan de estudios correspondiente. A través de esta lista se incentivó la participación de los estudiantes de aquellos Grados y Másteres que, en la última semana de campaña, tenían una **tasa de respuesta inferior al 25%**.

### Boletines informativos

La campaña de encuestas ha sido difundida a través del boletín informativo de la Universidad de Zaragoza iUnizar:

[http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=47925](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=47925)

Así mismo se remitió la información para que aquellos centros que dispusiesen de boletín de noticias difundiesen la campaña a través del mismo.



### Redes sociales

Siendo conocedores del uso de las redes sociales entre los estudiantes universitarios, se ha realizado un especial hincapié en aumentar la presencia en Facebook, Twitter e Instagram, tratando de llegar al máximo número de estudiantes posible:

<https://twitter.com/unizar/status/1128280730511998976>

<https://www.facebook.com/unizar.es/posts/2320232891418981>

<https://www.instagram.com/p/BxHp4ZTqcoJ/>

### Publicación de informes de resultados de encuestas

Con objeto de dar una mayor difusión a los resultados obtenidos en las encuestas, se publican los siguientes informes:

Resultados globales: <http://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Resultados por titulación: <https://estudios.unizar.es/> (menú *Encuestas y resultados* de cada titulación)

Publicación en el boletín iUnizar

## 2.4 Novedades respecto al curso 2017/2018

### Traducción de la aplicación ATENEA al inglés

El curso pasado se dio un paso importante poniendo a disposición de los usuarios diferentes cuestionarios traducidos al inglés.

Este curso se ha ido un poco más allá traduciendo la plataforma ATENEA a dicho idioma. También fue traducida desde su origen la encuesta de satisfacción con los Estudios Propios, pudiendo por tanto realizarse en inglés completamente a día de hoy tanto esta encuesta como las que pueden consultarse en este enlace:

<https://encuestas.unizar.es/english-questionnaires>

### Nuevas encuestas

- Satisfacción con los Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza
- Satisfacción con el Plan de Orientación Universitaria
- Satisfacción e inserción laboral de egresados de la Escuela de Doctorado

### Nuevos informes

- Adaptación de la estructura de generación de informes en ATENEA a nuevas necesidades acreditación: Se ha procedido a la adaptación de los informes a las necesidades ligadas con la acreditación de centros universitarios en la que varios centros de la Universidad de Zaragoza se hallan inmersos. Para ello, ha sido imprescindible realizar los cambios necesarios para que los informes resultantes de las diferentes encuestas puedan ser generados por centro universitario, y no sólo por titulación como exigían las circunstancias anteriores.
- También se ha adaptado el informe resultante de la encuesta de evaluación de la enseñanza (asignaturas) para que puedan descargarlo los Administradores de centro universitario, abriendo también a los usuarios con este perfil el informe de satisfacción del PAS referido a su centro.

### Informes primer semestre

- Se ha implementado un cambio en la aplicación que permite que los usuarios autorizados para ello puedan continuar descargando los informes relativos al primer semestre durante el período de realización de las encuestas del segundo semestre.

### 3. RESULTADOS DE ENCUESTAS: RESUMEN DE DATOS

Los informes con los resultados globales de las encuestas se publican, una vez finalizada la campaña de encuestas (junio), en la página web <http://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas> estando disponibles desde el curso 2013/2014.

Así mismo, los resultados específicos para cada titulación se publican en la página web <https://estudios.unizar.es/> (menú *Encuestas y resultados* de cada titulación).

#### 3.1 Titulaciones de Grado y Máster

##### 3.1.1 Encuesta de evaluación de la enseñanza (asignaturas)

Tabla 1: Tasa de respuesta y media de satisfacción (evaluación de la enseñanza)

Curso académico	Universo (encuestas posibles)	Nº respuestas	Tasa de respuesta	Media satisfacción*
2015/2016	226.672	75.972	33,5%	3,77
2016/2017	226.392	73.561	32,5%	3,78
2017/2018	221.424	73.015	33%	3,86
2018/2019	222.321	70.899	<b>31,9%</b>	3,91



Tabla 1.1

2018/2019	Universo (encuestas posibles)	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media satisfacción*	% Titulaciones con media satisfacción > 4
Grados	204.266	64.972	31,8 %	3,91	47,89%
Másteres	18.055	5.927	32,8 %	3,93	59,62%
<b>Total</b>	<b>222.321</b>	<b>70.899</b>	<b>31,9%</b>	<b>3,91</b>	<b>53,76%</b>

\* Media de satisfacción sobre 5

La **tasa de respuesta** media de la encuesta de Evaluación de la Enseñanza para el curso 18/19 es de un 31,9%, habiendo sufrido un descenso respecto a cursos anteriores y no existiendo enormes diferencias entre las titulaciones de Grado (31,8%) respecto a las de Máster (32,8%). Sin embargo, sí se observan diferencias significativas entre unas titulaciones y otras.

Tal y como refleja el **Gráfico 2**, una vez analizadas las tasas de respuesta observamos que, de los 71 planes estudio existentes en las titulaciones de Grado, únicamente 3 (4,23%) han obtenido una tasa de respuesta **igual o superior al 50%**, encontrándose la mayoría (27), en un intervalo de tasas de respuesta **entre el 20 - 30%**, mientras que 5 (7,04 %) han obtenido **tasas inferiores al 20%**. Se observa en comparación con el año anterior un descenso en el número de estudios con tasas polarizadas, tanto al alza como a la baja, concentrándose en las tasas medias 20-40% 52 de los estudios de grado.

De las 70.899 respuestas recibidas, las de los estudiantes de Grado representan un 92% del total, frente a un 8% realizadas por estudiantes de Máster (**Gráfico 3**).

Gráfico 1

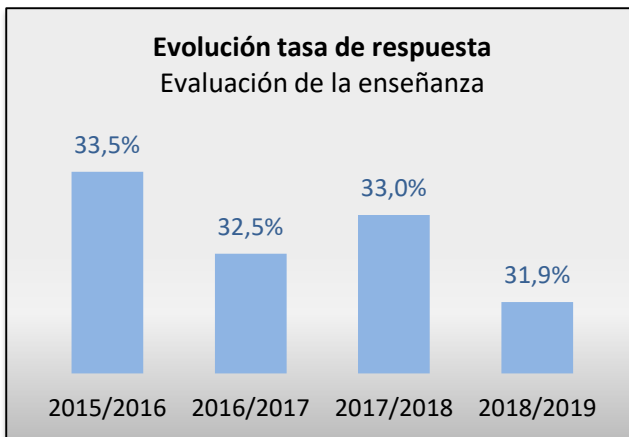


Gráfico 2

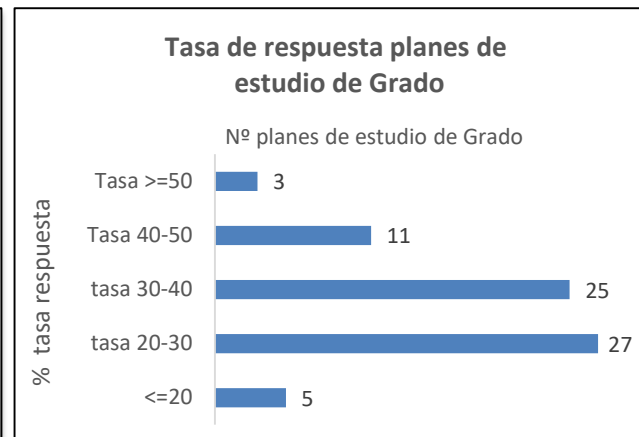


Gráfico 3

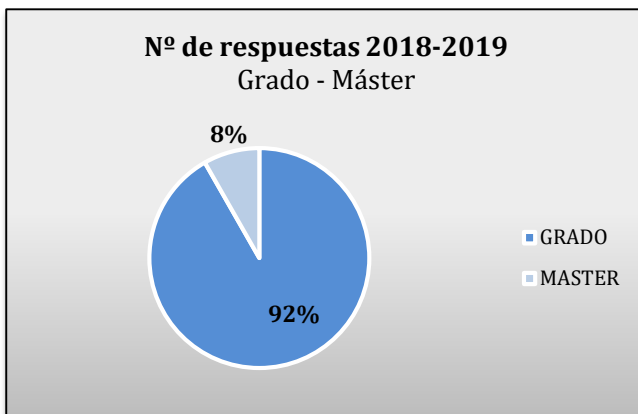
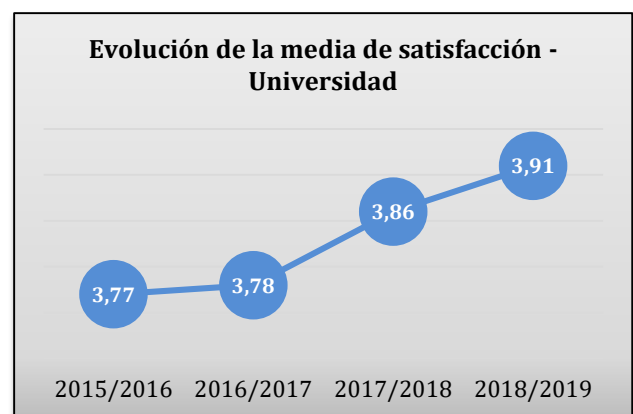


Gráfico 4



A nivel global se observa una **evolución positiva en la media de satisfacción** a lo largo de los cuatro últimos cursos académicos, con un incremento mayor en 2017/18 (Gráfico 4). Si distinguimos entre las titulaciones de Grado y Máster observamos que la diferencia entre la media de satisfacción en las titulaciones Máster (3,93) y las de Grado es muy similar (3,91) (Tabla 1.1), aunque sigue existiendo un mayor % de titulaciones de máster con una media superior a 4.

Tabla 2: Tasa de respuesta y media de satisfacción por plan de estudios (Grados)

■ Titulaciones con una media de satisfacción superior a 4 (sobre un máximo de 5 puntos) y tasa de respuesta superior al 25%

Titulación/Plan de estudios	Nº estudiantes matriculados	Nº de respuestas	% Tasa de respuesta	Media satisfacción
Graduado en Administración y Dirección de Empresas (454 - TE)	1147	411	35	3.96
Graduado en Administración y Dirección de Empresas (458 - HU)	1457	538	36	4.03
Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448 - Z)	14386	3400	23	3.97
Graduado en Arquitectura Técnica (422)	407	131	32	3.88
Graduado en Bellas Artes (278)	1221	569	46	3.94
Graduado en Biotecnología (446)	2075	597	28	3.88

Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (568)	2387	670	28	4.19
Graduado en Ciencias Ambientales (277 en extinción)	187	58	31	4.24
Graduado en Ciencias Ambientales (571)	1405	379	26	4.0
Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (295)	2118	731	34	4.13
Graduado en Derecho (421)	9813	2338	23	3.91
Graduado en Economía (417)	6557	1719	26	4.05
Graduado en Enfermería (561 - TE)	682	134	19	3.71
Graduado en Enfermería (559 - Z)	3256	609	18	3.97
Graduado en Enfermería (560 - HU)	1065	265	24	3.86
Graduado en Estudios Clásicos (579)	279	125	44	3.97
Graduado en Estudios Clásicos (426 en extinción)	298	124	41	4.09
Graduado en Estudios en Arquitectura (470)	2734	708	25	3.8
Graduado en Estudios Ingleses (416)	3467	1378	39	4.15
Graduado en Filología Hispánica (580)	781	311	39	4.03
Graduado en Filología Hispánica (427 en extinción)	1887	687	36	4.05
Graduado en Filosofía (269)	1822	540	29	4.28
Graduado en Finanzas y Contabilidad (449)	4143	1047	25	4.08
Graduado en Física (447)	2632	780	29	3.84
Graduado en Fisioterapia (275)	1714	518	30	4.1
Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio (419)	1291	425	32	3.88
Graduado en Geología (296)	1109	376	33	3.96
Graduado en Gestión y Administración Pública (429)	405	157	38	4.08
Graduado en Historia (418)	5086	1349	26	3.96
Graduado en Historia del Arte (420)	2063	818	39	4.1
Graduado en Información y Documentación (268)	579	359	62	4.1
Graduado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (437)	1294	519	40	4.01
Graduado en Ingeniería Civil (423)	478	171	35	4.13
Graduado en Ingeniería de Organización Industrial (563 - CUD)	9329	8690	93	3.45
Graduado en Ingeniería de Organización Industrial (425 - EUPLA)	897	508	56	4.1
Graduado en Ingeniería de Tecnologías Industriales (436)	6128	1648	26	3.88
Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (438 en extinción)	1020	335	32	4.12
Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (581)	1146	411	35	3.9
Graduado en Ingeniería Eléctrica (430)	2101	592	28	3.81
Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática (440 - Z)	3112	857	27	3.95
Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática (444 - TE)	659	304	46	4.26
Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (558)	3371	1271	37	3.73
Graduado en Ingeniería Informática (439 - Z)	3346	1352	40	4.06
Graduado en Ingeniería Informática (443 - TE)	1020	395	38	3.95
Graduado en Ingeniería Mecánica (434)	6881	1858	27	3.81
Graduado en Ingeniería Mecatrónica (424)	1945	933	47	3.97
Graduado en Ingeniería Química (435)	2460	719	29	3.97
Graduado en Lenguas Modernas (455)	1332	480	36	4.11
Graduado en Magisterio en Educación Infantil (301 - Z)	3539	1534	43	4.02
Graduado en Magisterio en Educación Infantil (303 - TE)	2691	928	34	4.08
Graduado en Magisterio en Educación Infantil (302 - HU)	3541	1331	37	4.08
Graduado en Magisterio en Educación Primaria (298 - Z)	7695	2479	32	3.98
Graduado en Magisterio en Educación Primaria (299 - HU)	4028	1198	29	3.91

Graduado en Magisterio en Educación Primaria (300 - TE)	3137	960	30	4.16
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)	5054	1155	22	3.87
Graduado en Matemáticas (453)	1541	388	25	3.99
Graduado en Medicina (304 - Z)	8174	1416	17	3.77
Graduado en Medicina (305 - HU)	813	368	45	4.07
Graduado en Nutrición Humana y Dietética (441)	1791	604	33	3.93
Graduado en Odontología (442)	1527	421	27	4.19
Graduado en Óptica y Optometría (297)	1508	309	20	3.92
Graduado en Periodismo (272)	2297	968	42	3.97
Graduado en Psicología (270)	3035	882	29	4.06
Graduado en Química (452)	3495	661	18	3.74
Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (428)	6028	1419	23	3.97
Graduado en Terapia Ocupacional (276)	1985	504	25	4.04
Graduado en Trabajo Social (274)	5651	1482	26	4.04
Graduado en Turismo (445)	1722	563	32	4.24
Graduado en Veterinaria (451)	5718	778	13	4.08
Programa conjunto en ADE/DERECHO (Grados) (432)	4122	1230	29	3.92
Programa conjunto en Física-Matemáticas (FisMat) (577)	202	100	49	4.2

Tabla 3: Tasa de respuesta y media de satisfacción por plan de estudios (Máster)

■ Titulaciones con una media de satisfacción superior o igual a 4 (sobre un máximo de 5 puntos) y tasa de respuesta superior al 25%

Titulación / Plan de estudios	Nº estudiantes matriculados	Nº de respuestas	% Tasa de respuesta	Media satisfacción
Máster Universitario en Abogacía (522)	1251	151	12	3.61
Máster Universitario en Aprendizaje a lo largo de la vida: Iniciación a la investigación (573)	203	57	28	3.82
Máster Universitario en Arquitectura (519)	156	57	36	3.6
Máster Universitario en Auditoría (545)	294	164	55	4.0
Máster Universitario en Biología Molecular y Celular (537)	99	40	40	3.93
Máster Universitario en Biotecnología Cuantitativa (572)	62	23	37	4.38
Máster Universitario en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos (566)	244	129	52	4.32
Máster Universitario en Condicionantes genéticos, nutricionales y ambientales del	538	0	0	
Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)	200	99	49	3.85
Máster Universitario en Contabilidad y finanzas (526)	149	90	60	4.32
Máster Universitario en Derecho de la Administración Pública (582)	219	15	6	4.16
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)	171	84	49	4.68
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Adquisiciones de Sistemas para la Defensa	185	38	20	3.73
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	270	71	26	4.43
Máster Universitario en Economía (525)	150	81	54	4.2
Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética (535)	180	77	42	4.11
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte (550)	175	55	31	4.58
Máster Universitario en Estudios Avanzados sobre el Lenguaje, la Comunicación y sus	18	0	0	

Máster Universitario en Evaluación y Entrenamiento Físico para la Salud (549)	129	48	37	3.26
Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas (538)	72	30	41	4.18
Máster Universitario en Geología: Técnicas y Aplicaciones (541)	37	24	64	4.13
Máster Universitario en Gerontología social (374)	354	36	10	4.08
Máster Universitario en Gestión Administrativa (574)	117	49	41	3.95
Máster Universitario en Gestión del patrimonio cultural (351)	191	45	23	3.91
Máster Universitario en Historia Contemporánea (327)	150	52	34	4.16
Máster Universitario en Ingeniería Agronómica (546)	172	88	51	4.16
Máster Universitario en Ingeniería Biomédica (547)	341	157	46	3.88
Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (562)	47	22	46	4.26
Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación (533)	214	116	54	4.12
Máster Universitario en Ingeniería Electrónica (527)	97	62	63	4.3
Máster Universitario en Ingeniería Industrial (532)	1591	544	34	3.83
Máster Universitario en Ingeniería Informática (534)	80	29	36	4.01
Máster Universitario en Ingeniería Mecánica (536)	73	49	67	3.73
Máster Universitario en Ingeniería Química (531)	190	127	66	4.21
Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencias de la Enfermería (548)	171	18	10	3.87
Máster Universitario en Iniciación a la investigación en medicina (530)	441	16	3	3.61
Máster Universitario en Investigación en Filosofía (576)	58	17	29	3.48
Máster Universitario en Investigación y Estudios Avanzados en Historia (528)	96	60	62	4.31
Máster Universitario en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas	95	38	40	4.09
Máster Universitario en Modelización e Investigación Matemática, Estadística y	253	17	6	3.94
Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico (553)	132	101	76	3.87
Máster Universitario en Nutrición animal (347)	17	5	29	4.09
Máster Universitario en Ordenación Territorial y Medioambiental (328)	180	68	37	4.51
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (462)	160	84	52	4.16
Máster Universitario en Profesorado de Educación Física para E.S.O., Bachillerato,	29	14	48	2.9
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria (415)	5774	2246	38	3.75
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria (557)	473	174	36	4.26
Máster Universitario en Química Industrial (540)	154	45	29	4.05
Máster Universitario en Química Molecular y Catálisis Homogénea (543)	150	39	26	4.44
Máster Universitario en Relaciones de Género (460)	254	45	17	3.55
Máster Universitario en Salud Pública (459)	195	25	12	4.76
Máster Universitario en Sanidad y Producción Porcina (567)	136	0	0	
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales (523)	164	67	40	4.25
Máster Universitario en TIGs para la OT: SIGs y teledetección (352)	165	51	30	4.55
Máster Universitario Erasmus Mundus en Ingeniería de Membranas (472)	25	5	20	4.53

### 3.1.2 Encuesta de valoración de la actividad docente

Tabla 4: Nº de respuestas y media de satisfacción (actividad docente)

Curso académico	Universo* (estudiantes/ asignatura)	Respuestas	Media	Profesores/ asignatura
2015/2016	226.638	117.924	4,12	16.680
2016/2017	226.060	110.120	4,13	14.641
2017/2018	221.423	115.503	4,19	17.420
2018/2019	221.427	113.571	4,18	17.872

*\*Nota: La columna Universo refleja la suma de estudiantes matriculados en las distintas asignaturas de la titulación. No se contemplan los desdobles de grupos de prácticas ni las situaciones en las que la teoría en un grupo es impartida por varios profesores. Ello hace que las tasas sean superiores a las reales, en estos casos en concreto, por lo que se han eliminado de este informe.*

Teniendo en cuenta que no puede obtenerse una la tasa de respuesta real, se toma como referencia el número de respuesta para realizar la comparativa de la evolución respecto a cursos anteriores.

En el curso 2018/19 ha habido un total de **113.571** respuestas, de las que el 90% corresponde a titulaciones de Grado frente a un 10% en titulaciones de Máster (Gráfico 5).

Del total de respuestas recibidas, **6.997** fueron contestadas en los **periodos anticipados** previos a los periodos ordinarios, lo que representa un 6,16%.

Gráfico 5

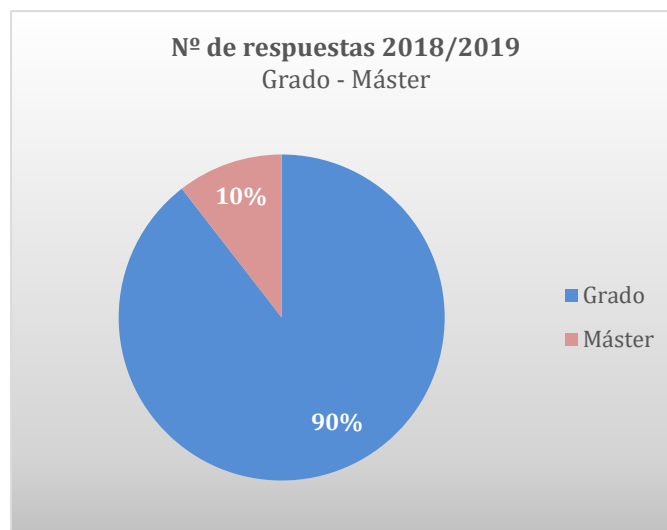


Tabla 5: Comparación del número de respuestas en estudio de Grado

Titulación	Nº Estudiantes por asignatura		Nº de respuestas		
	2017-18	2018-19	2017-18	2018-19	Evolución
Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)	13991	14386	4644	4794	3%
Graduado en Administración y Dirección de Empresas (454)	1247	1147	636	467	-27%
Graduado en Administración y Dirección de Empresas (458)	1711	1457	618	534	-14%
Graduado en Arquitectura Técnica (422)	579	407	216	133	-38%
Graduado en Bellas Artes (278)	1123	1221	741	715	-4%
Graduado en Biotecnología (446)	1891	2075	1497	1651	10%
Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (568)	1879	2387	1094	1518	39%
Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (294)	379		226		
Graduado en Ciencias Ambientales (277)	540	187	367	126	-66%
Graduado en Ciencias Ambientales (571)	1048	1405	508	639	26%
Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (295)	2150	2118	1346	1220	-9%
Graduado en Derecho (421)	9919	9813	3977	3205	-19%
Graduado en Economía (417)	6353	6557	2249	2332	4%
Graduado en Enfermería (560)	906	1065	297	518	74%
Graduado en Enfermería (281)	82		7		
Graduado en Enfermería (561)	596	682	301	232	-23%
Graduado en Enfermería (273)	285		52		
Graduado en Enfermería (559)	2922	3256	1316	2029	54%
Graduado en Enfermería (280)	157		79		
Graduado en Estudios Clásicos (426)	542	298	216	144	-33%
Graduado en Estudios Clásicos (579)		279		135	
Graduado en Estudios en Arquitectura (470)	2710	2734	1442	1235	-14%
Graduado en Estudios Ingleses (416)	3525	3467	1875	1875	0%
Graduado en Filología Hispánica (580)		781		363	
Graduado en Filología Hispánica (427)	2777	1887	925	869	-6%
Graduado en Filosofía (269)	1918	1822	605	510	-16%
Graduado en Finanzas y Contabilidad (449)	4114	4143	1831	1842	1%
Graduado en Física (447)	2579	2632	1606	1546	-4%
Graduado en Fisioterapia (275)	1804	1714	992	671	-32%
Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio (419)	1469	1291	573	593	3%
Graduado en Geología (296)	1006	1109	667	882	32%
Graduado en Gestión y Administración Pública (429)	308	405	174	183	5%
Graduado en Historia (418)	5247	5086	1932	2056	6%
Graduado en Historia del Arte (420)	2017	2063	1176	1250	6%
Graduado en Información y Documentación (268)	553	579	404	439	9%
Graduado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (437)	1226	1294	754	824	9%
Graduado en Ingeniería Civil (423)	563	478	199	185	-7%
Graduado en Ingeniería de Organización Industrial (425)	775	897	436	480	10%
Graduado en Ingeniería de Organización Industrial (563)	9488	9329	8691	8675	0%
Graduado en Ingeniería de Organización Industrial (457)	2		2		
Graduado en Ingeniería de Tecnologías Industriales (436)	6231	6128	3666	3382	-8%
Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (438)	2208	1020	1036	578	-44%
Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (581)		1146		674	
Graduado en Ingeniería Eléctrica (430)	2269	2101	892	884	-1%
Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática (444)	589	659	386	348	-10%



Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática (440)	3247	3112	1832	1551	-15%
Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (558)	2458	3371	1515	1934	28%
Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (271)	291		148		
Graduado en Ingeniería Informática (443)	1033	1020	523	506	-3%
Graduado en Ingeniería Informática (439)	3276	3346	2009	2154	7%
Graduado en Ingeniería Mecánica (434)	7018	6881	3348	3324	-1%
Graduado en Ingeniería Mecatrónica (424)	1755	1945	1087	916	-16%
Graduado en Ingeniería Química (435)	2476	2460	1693	1243	-27%
Graduado en Lenguas Modernas (455)	1444	1332	563	546	-3%
Graduado en Magisterio en Educación Infantil (302)	3531	3541	1902	1859	-2%
Graduado en Magisterio en Educación Infantil (303)	2820	2691	1098	996	-9%
Graduado en Magisterio en Educación Infantil (301)	3668	3539	2935	2274	-23%
Graduado en Magisterio en Educación Primaria (298)	7950	7695	5444	4599	-16%
Graduado en Magisterio en Educación Primaria (300)	3036	3137	1461	1309	-10%
Graduado en Magisterio en Educación Primaria (299)	3830	4028	2303	2197	-5%
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)	5100	5054	1774	1614	-9%
Graduado en Matemáticas (453)	1512	1541	758	686	-9%
Graduado en Medicina (305)	738	813	534	527	-1%
Graduado en Medicina (304)	8411	8174	2684	3559	33%
Graduado en Nutrición Humana y Dietética (441)	1739	1789	827	943	14%
Graduado en Odontología (442)	1466	1526	631	762	21%
Graduado en Óptica y Optometría (297)	1586	1508	926	687	-26%
Graduado en Periodismo (272)	2224	2297	1163	1202	3%
Graduado en Psicología (270)	3040	3035	1122	984	-12%
Graduado en Química (452)	3677	3495	2604	2503	-4%
Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (428)	6164	6028	1906	1994	5%
Graduado en Terapia Ocupacional (276)	2053	1985	1088	976	-10%
Graduado en Trabajo Social (274)	5658	5651	1671	2061	23%
Graduado en Turismo (445)	1817	1722	656	495	-25%
Graduado en Veterinaria (451)	5800	5718	4222	4459	6%
Programa conjunto en ADE/DERECHO (Grados) (432)	4132	4098	1757	1815	3%
Programa conjunto en Física-Matemáticas (FisMat) (577)	110	202	117	198	69%
			<b>102.952</b>	<b>101.609</b>	<b>-1%</b>

Tabla 6: Comparación del número de respuestas en estudios de Máster Universitario

● Evolución del nº de respuestas negativa > 25%

● Evolución del nº de respuesta >25%

Titulación	Nº Estudiantes por asignatura		Nº de respuestas		
	2017-18	2018-19	2017-18	2018-19	Evolución
Máster Universitario en Abogacía (522)	1060	1251	416	534	28%
Máster Universitario en Aprendizaje a lo largo de la vida: Iniciación a la	223	203	205	151	-26%
Máster Universitario en Arquitectura (519)	292	156	224	119	-47%
Máster Universitario en Auditoría (545)	279	294	417	597	43%
Máster Universitario en Biología Molecular y Celular (537)	85	99	89	164	84%
Máster Universitario en Biotecnología Cuantitativa (572)	65	62	138	89	-36%
Máster Universitario en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos (566)	299	244	221	303	37%
Máster Universitario en Condicionantes genéticos, nutricionales y ambientales del		150		0	

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)	189	200	104	204	96%
Máster Universitario en Contabilidad y finanzas (526)	188	149	364	274	-25%
Máster Universitario en Derecho de la Administración Pública (582)		121		8	
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)	137	171	108	211	95%
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Adquisiciones de Sistemas para la	96	185	109	62	-43%
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	269	270	14	105	650%
Máster Universitario en Economía (525)	97	150	57	147	158%
Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética (535)	223	180	260	181	-30%
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte (550)	80	175	107	162	51%
Máster Universitario en Evaluación y Entrenamiento Físico para la Salud (549)	100	129	148	144	-3%
Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas (538)	78	72	83	71	-14%
Máster Universitario en Geología: Técnicas y Aplicaciones (541)	94	37	282	61	-78%
Máster Universitario en Gerontología social (374)	261	354	249	242	-3%
Máster Universitario en Gestión Administrativa (574)	120	117	120	91	-24%
Máster Universitario en Gestión del patrimonio cultural (351)	128	191	394	247	-37%
Máster Universitario en Historia Contemporánea (327)	97	113	40	43	8%
Máster Universitario en Ingeniería Agronómica (546)	84	172	106	127	20%
Máster Universitario en Ingeniería Biomédica (547)	471	341	484	442	-9%
Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (562)	89	47	129	61	-53%
Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación (533)	141	214	178	199	12%
Máster Universitario en Ingeniería Electrónica (527)	89	97	75	124	65%
Máster Universitario en Ingeniería Industrial (532)	1749	1591	938	1031	10%
Máster Universitario en Ingeniería Informática (534)	100	80	167	64	-62%
Máster Universitario en Ingeniería Mecánica (536)	175	73	91	74	-19%
Máster Universitario en Ingeniería Química (531)	182	190	157	230	46%
Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencias de la Enfermería	147	148	137	63	-54%
Máster Universitario en Iniciación a la investigación en medicina (530)	447	441	35	15	-57%
Máster Universitario en Investigación en Filosofía (576)		17		4	
Máster Universitario en Investigación y Estudios Avanzados en Historia (528)	78	96	101	139	38%
Máster Universitario en Literaturas Hispánicas y Lengua Española: Tradición e	65		43		
Máster Universitario en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones	108	95	94	84	-11%
Máster Universitario en Modelización e Investigación Matemática, Estadística y	116	144	20	19	-5%
Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico (553)	133	131	104	143	38%
Máster Universitario en Nutrición animal (347)	113		24		
Máster Universitario en Ordenación Territorial y Medioambiental (328)	114	180	174	129	-26%
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (462)	213	160	79	238	201%
Máster Universitario en Profesorado de Educación Física para E.S.O.,		29		10	
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria (415)	5296	5770	3419	3294	-4%
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria (557)	480	473	369	267	-28%
Máster Universitario en Química Industrial (540)	179	154	122	107	-12%
Máster Universitario en Química Molecular y Catálisis Homogénea (543)	176	150	225	151	-33%
Máster Universitario en Relaciones de Género (460)	248	254	215	99	-54%

Máster Universitario en Salud Pública (459)	242	195	158	27	-83%
Máster Universitario en Sanidad y Producción Porcina (567)		113		5	
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales (523)	155	164	213	191	-10%
Máster Universitario en TIGs para la OT: SIGs y teledetección (352)	170	165	509	364	-28%
Máster Universitario Erasmus Mundus en Ingeniería de Membranas (472)		25		3	
			12.515	11.914	-5%

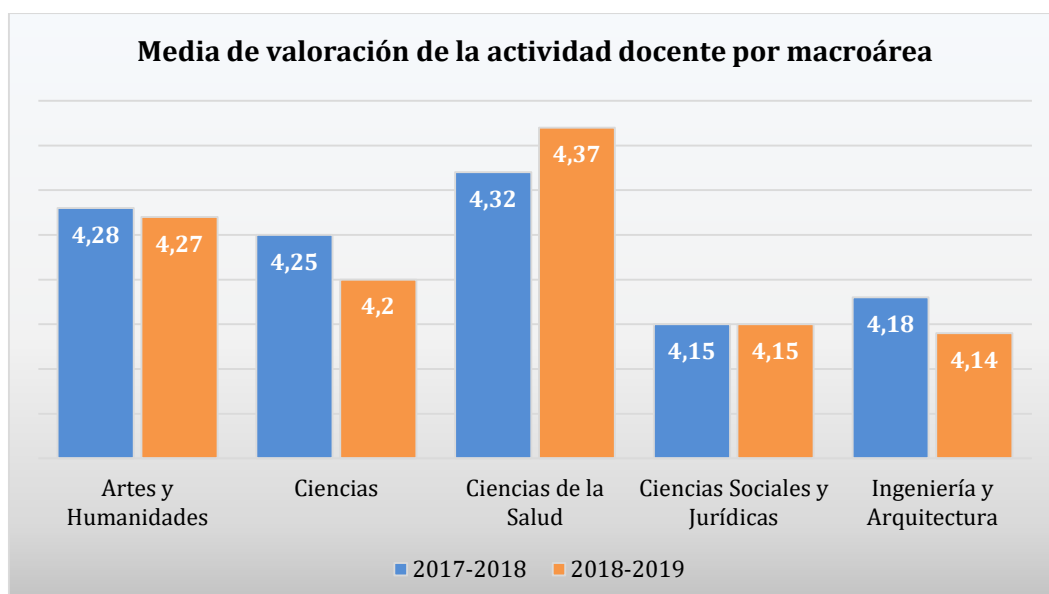
Respecto a la media de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente, prácticamente el 100% de las titulaciones han obtenido una media superior a 4 puntos sobre 5. A nivel global, se observa un ligero descenso dentro de la tendencia positiva que veníamos observando, situándose la media en el curso 2018/19 en 4,18 puntos (Gráfico 6).

Gráfico 6



Si analizamos los datos por macroárea observamos que, aunque las diferencias no son muy grandes, la macroárea **Ciencias de la Salud** es la que ha obtenido una mayor puntuación media de valoración (Gráfico 7)

Gráfico 7



### 3.1.3 Prácticas externas

Las prácticas externas curriculares son las que están incluidas en el plan de estudios de la titulación. Los estudiantes se matriculan por tanto en las asignaturas del plan de estudios pudiendo ser éstas obligatorias u optativas.

En el curso 2018/19 un total de **8.337 estudiantes** se matricularon en asignaturas de distintos planes de estudios para la realización de prácticas externas en empresas, instituciones, centros de salud, etc. De estos estudiantes, **1.128 cursan titulaciones de Ciencias de la Salud** (Medicina, Fisioterapia, Enfermería, Terapia Ocupacional) a los que, en atención a las particularidades de sus titulaciones se les ha realizado, al igual que el curso pasado, la **Encuesta sobre Prácticas Clínicas**, adaptada a las circunstancias especiales de estas titulaciones.

#### Encuesta de Prácticas externas curriculares

En general la tasa de respuesta de esta encuesta es baja, con una media del 15,90% (el 65% de las titulaciones tienen tasas inferiores al 20%). Se continúa observando que en los estudios que constituyen el 61% de los estudiantes matriculados (Grados de Magisterio en Educación Infantil y Primaria y al Máster en Profesorado de Educación Secundaria) las tasas de participación son muy bajas, habiendo incluso bajado con respecto al curso anterior, aunque en ese sentido hay que destacar que el Máster en Profesorado de Educación Secundaria ha incrementado en gran medida su participación, pasando de un 14,81 en el curso 2017/18 a un 23,44 este curso.

Tabla 7: Tasa de respuesta y media de satisfacción (prácticas externas curriculares)

Curso académico	Universo (encuestas posibles)	Nº Respuestas	Tasa de respuesta	Media satisfacción
2015/2016	7.368	730	9,91%	4,12
2016/2017	8.226	1.428	17,36%	3,98
2017/2018	6.738	1.073	15,92%	4,18
2018/2019	7.209	1.146	15,90%	4,15

Tabla 7.1: Tasa de respuesta y media de satisfacción por plan de estudios (prácticas externas curriculares)

Titulaciones	Nº estudiantes	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
Graduado en Administración y Dirección de Empresas (454)-TE	11	4	36,36	4.38
Graduado en Administración y Dirección de Empresas (458)-H	18	5	27,78	4.82
Graduado en Bellas Artes (278)	14	3	21,43	4.46
Graduado en Ciencias Ambientales (277)	15	3	20	3.51
Graduado en Enfermería (559)	141	22	15,6	3.56
Graduado en Finanzas y Contabilidad (449)	35	7	20	4.2
Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio (419)	12	2	16,67	4.79
Graduado en Gestión y Administración Pública (429)	8	6	75	4.33
Graduado en Historia del Arte (420)	36	10	27,78	3.49
Graduado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (583)	25	17	68	4.55
Graduado en Ingeniería Civil (423)	4	2	50	4.5
Graduado en Ingeniería de Organización Industrial (563)-CUD	180	179	99,44	4.11
Graduado en Ingeniería de Organización Industrial (425)-LA	6	1	16,67	4.2
Graduado en Ingeniería Mecatrónica (424)	14	4	28,57	4.15
Graduado en Magisterio en Educación Infantil (302)-H	328	58	17,68	4.51
Graduado en Magisterio en Educación Primaria (299)-H	464	51	10,99	4.18
Graduado en Magisterio en Educación Primaria (298)-Z	907	73	8,05	4.29

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)	52	10	19,23	3.58
Graduado en Odontología (442)	29	5	17,24	4.08
Graduado en Turismo (445)	28	6	21,43	3.3
Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética (535)	7	2	28,57	4.38
Máster Universitario en Estudios Avanzados sobre el Lenguaje, la	5	3	60	3.87
Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas (538)	5	1	20	4.67
Máster Universitario en Gestión Administrativa (574)	14	4	28,57	4.6
Máster Universitario en Gestión del patrimonio cultural (351)	38	11	28,95	4.2
Máster Universitario en Ingeniería Agronómica (546)	9	5	55,56	4.17
Máster Universitario en Ingeniería Biomédica (547)	13	2	15,38	4.24
Máster Universitario en Ingeniería Industrial (532)	79	18	22,78	4.08
Máster Universitario en Ingeniería Mecánica (536)	7	2	28,57	4.64
Máster Universitario en Ingeniería Química (531)	13	4	30,77	4.0
Máster Universitario en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones	9	2	22,22	4.67
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (462)	19	3	15,79	4.41
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria (415)	1694	397	23,44	4.1

Nota: Se muestran únicamente las titulaciones con tasas de respuesta superiores al 15% o con un número de respuestas superior a 50

## Encuesta de Prácticas Clínicas

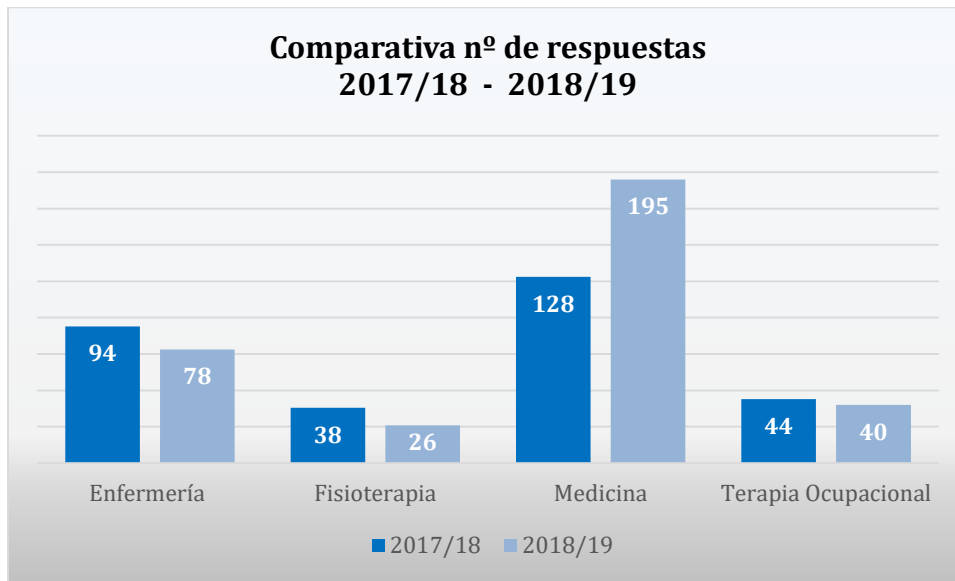
Teniendo en cuenta que el estudiante puede realizar a lo largo del curso estancias en distintos centros, el número de encuestas a responder es variable en función de la titulación y la asignatura en la que está matriculado. Por esta razón el número de encuestas posibles es, actualmente, un dato desconocido en la plataforma Atenea, por lo que en la columna "Universo" se toma como referencia en número de estudiantes matriculados en las asignaturas, no pudiendo calcularse la tasa real de respuesta.

Al no ser posible comparar tasas de respuesta, compararemos el número de respuestas obtenidas en 2017/18 con el curso 2018/19, observamos un incremento destacable en el grado de Medicina (**Gráfico 8**).

Tabla 8: Nº de respuestas y media de satisfacción (prácticas clínicas)

Titulación	Universo	Nº Respuestas	Media satisfacción
Graduado en Enfermería (273)	5	0	
Graduado en Enfermería (559)	279	78	4.45
Graduado en Fisioterapia (275)	52	26	4.37
Graduado en Medicina (304)	660	195	4.31
Graduado en Terapia Ocupacional (276)	132	40	4.12
<b>Promedio</b>	<b>1.128</b>	<b>339</b>	<b>4.32</b>

Gráfico 8



### 3.1.4 Movilidad internacional (programa Erasmus)

A partir del curso 2016/17 los estudiantes que han participado en un programa de movilidad Erasmus no han cumplimentado la encuesta de satisfacción a través de la plataforma Atenea. La fuente de información, proporcionada desde la Sección de Relaciones Internacionales de la UZ, proviene de la encuesta que el estudiante debe cumplimentar de forma obligatoria para el propio programa Erasmus. Este hecho hace que la tasa de respuesta sea prácticamente del 100%.

El número de estudiantes que ha participado en el programa Erasmus ha ido incrementando cada año, observándose en el curso 2018/19 un incremento del 19% respecto al 2015/16 (Gráfico 9).

Gráfico 9

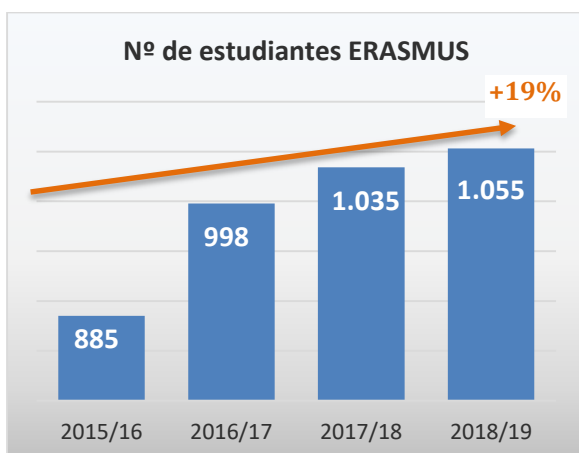


Gráfico 10

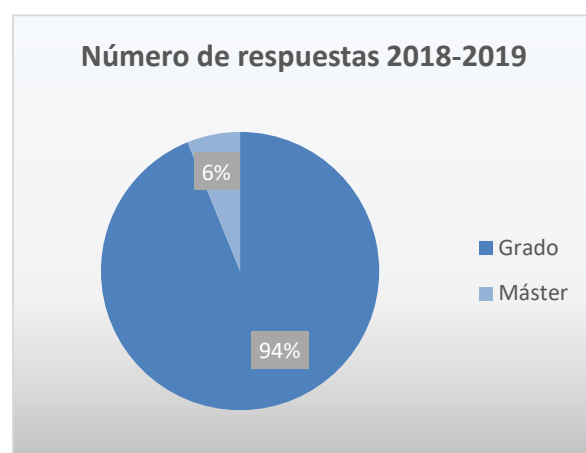


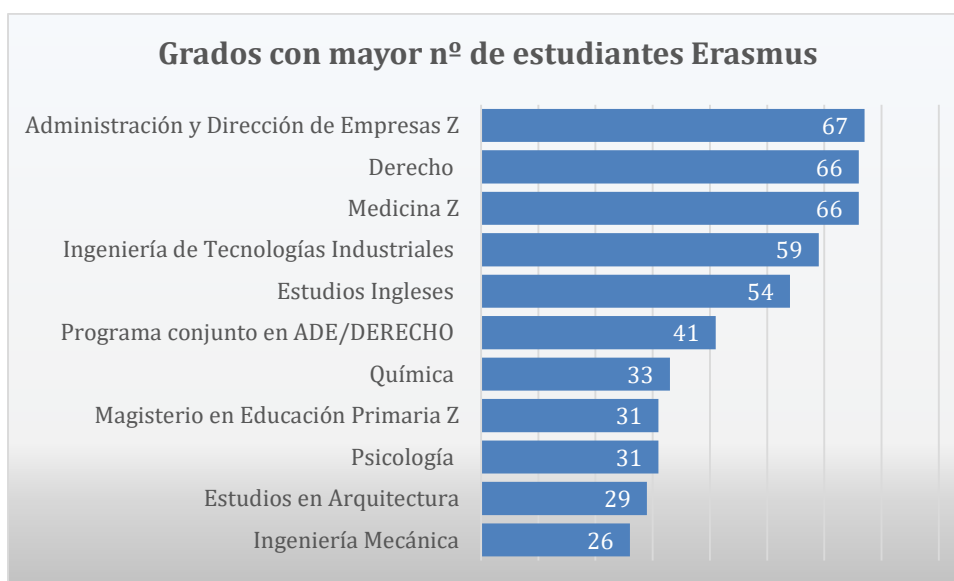
Tabla 9: Nº de respuestas y media de satisfacción (Erasmus)

Curso académico	Universo (encuestas posibles)	Nº Respuestas	Tasa de respuesta	Media satisfacción
2014/2015	811	399	49%	3,91
2015/2016	890	369	41%	3,86
2016/2017	1.001	988	99%	3,97
2017/2018	1.036	1.035	99,90%	4,06
2018/2019	1.057	1.055	99,81%	3,99

Las titulaciones con mayor participación en el programa Erasmus son las que se representan en el **Gráfico 11**. Sigue siendo, al igual que en cursos anteriores, el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) el que encabeza esta lista, si bien se observa un cambio de tendencia, pasando en dicho estudio de 80 participantes el curso anterior a 67. Estas 10 titulaciones de Grado representan el 47,58 % de los estudiantes, observándose así una mayor diversificación con respecto cursos pasados.

En cuanto a los estudios de máster, mientras que en el curso 2017/18 el máster con mayor número de estudiantes representaban el 53% del total (Máster U. en Ingeniería Industrial), en el curso 2018/19 vuelve a los valores observados en el curso 2016/17 cercanos al 71%.

Gráfico 11



### 3.1.5 Satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster

Las encuestas de satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster permanecerán abiertas hasta el 31 de enero de 2020 por lo que no se dispondrá de datos definitivos del curso 2018/2019 hasta esa fecha.

Tabla 10: Tasa de respuesta y media de satisfacción (TFG/TFM)

Curso académico	Universo (encuestas posibles)	Nº Respuestas	Tasa de respuesta	Media satisfacción
2015/2016	7.020	1.020	14%	3,92
2016/2017	7.534	1.625	22%	3,82
2017/2018	7.104	1.136	16%	4,01
2018/2019	<b>7.243</b>	-	-	-

### 3.1.6 Satisfacción de los estudiantes con la titulación (egresados)

Las encuestas de satisfacción global con la titulación, dirigidas a aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios de Grado o Máster, permanecerán abiertas hasta el 31 de enero de 2020 por lo que no se dispondrá de datos definitivos del curso 2018/2019 hasta esa fecha.

Tabla 11: Tasa de respuesta y media de satisfacción global con la Titulación

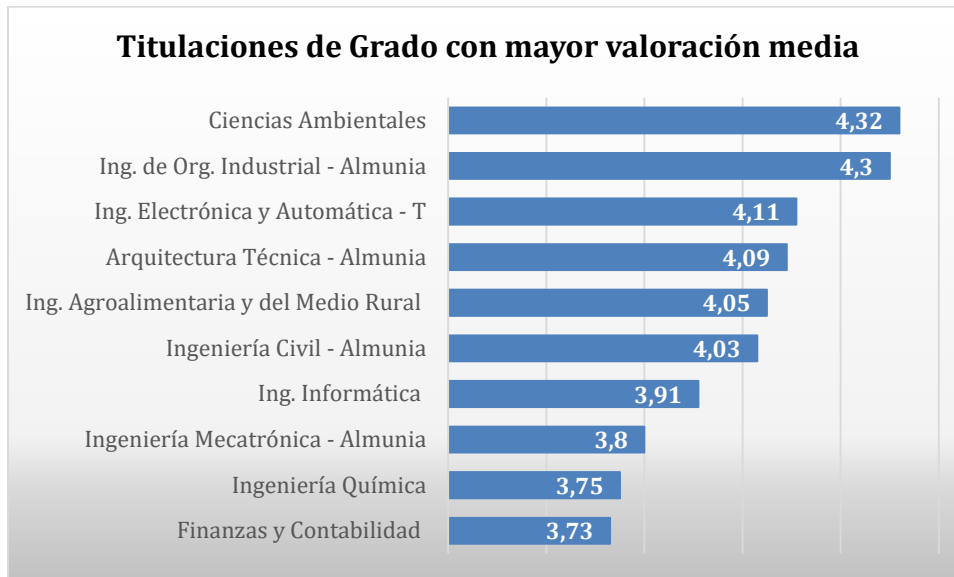
Curso académico	Universo (encuestas posibles)	Nº Respuestas	Tasa de respuesta	Media satisfacción
2015/2016	7.158	1.880	26%	3,44
2016/2017	7.519	2.439	32%	3,47
2017/2018	7.264	1.456	20%	3,49
2018/2019	<b>7.394</b>	-	-	-

En el curso 2017/18 la media de satisfacción se sitúa en 3,49 puntos sobre 5 continuando así la tendencia ascendente de los últimos cursos. Se mantiene asimismo la ligera diferencia entre las titulaciones de Grado y Máster, situándose en 3,48 para los Grados y 3,55 para los Másteres.

Los **Gráficos 12 y 13** muestran las titulaciones de Grado y Máster respectivamente que han obtenido una mayor puntuación media de satisfacción.

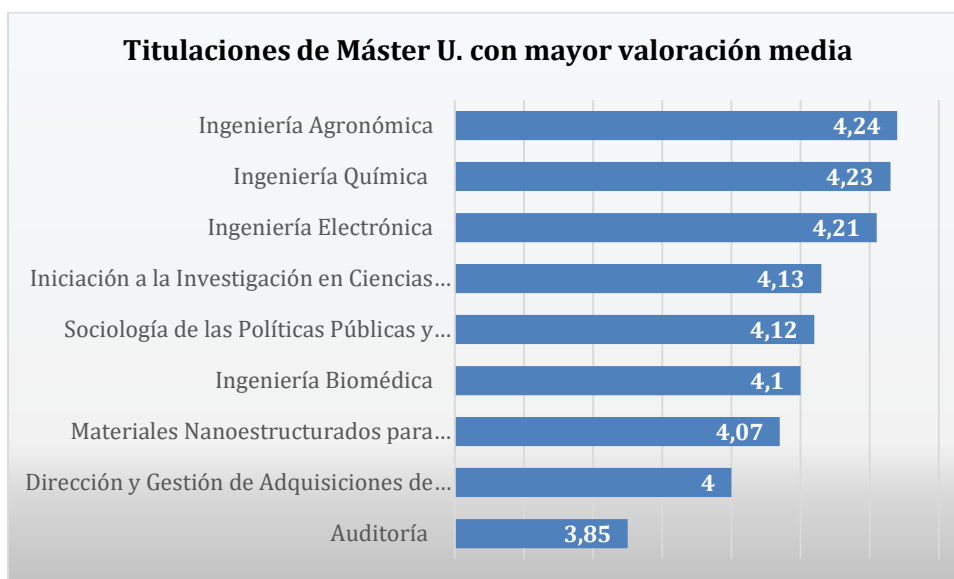


Gráfico 12



Nota: no se muestran las titulaciones de grado con una tasa de respuesta <20%

Gráfico 13



Nota: no se muestran las titulaciones de máster con una tasa de respuesta <20%

### 3.1.7 Satisfacción del PDI con la titulación

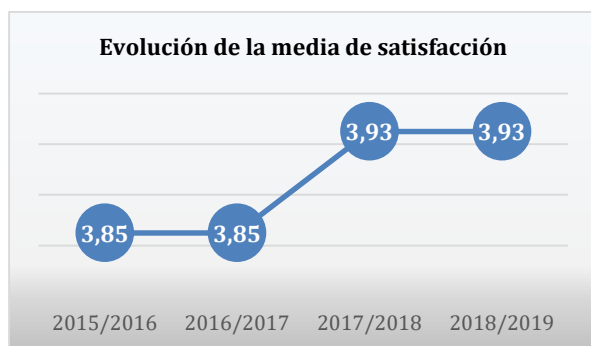
Se mantiene el aumento experimentado el curso pasado en la media de satisfacción del PDI con la titulación y los servicios (Gráfico 14), Destaca la recuperación en la tasa de respuesta hasta superar las cifras obtenidas en el curso 2016/17(Gráfico 15).

Tabla 12: Tasa de respuesta y media de satisfacción (PDI)

Curso académico	Universo (encuestas posibles)	Nº Respuestas	Tasa de respuesta	Media satisfacción
2015/2016	7.350	1.906	26%	3,85
2016/2017	7.375	1.818	24,7%	3,85
2017/2018	7.720	1.838	23,8%	3,93
2018/2019	7.971	1.986	24,9%	3,93

Gráfico 14

Gráfico 15



### 3.1.8 Satisfacción del PAS

Tabla 13: Tasa de respuesta y media de satisfacción (PAS)

Titulación	Nº PAS	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media titulación
Centro Universitario de la Defensa - Zaragoza (179)	16	5	31.2%	3.08
Escuela de Ingeniería y Arquitectura (110)	160	28	17.5%	3.84
Escuela Politécnica Superior (201)	34	7	20.6%	4.26
Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca (275)	2	0	0.0%	
Escuela Universitaria de Turismo (177)	5	1	20.0%	4.23
Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia (175)	18	7	38.9%	4.04
Facultad de Ciencias (100)	103	11	10.7%	3.89
Facultad de Ciencias de la Salud (127)	17	4	23.5%	3.63
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte (229)	37	8	21.6%	3.41
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (202)	23	3	13.0%	4.0
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo (108)	25	5	20.0%	3.92
Facultad de Derecho (102)	43	13	30.2%	3.2

Facultad de Economía y Empresa (109)	61	5	8.2%	4.18
Facultad de Educación (107)	37	6	16.2%	3.54
Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	22	8	36.4%	4.47
Facultad de Filosofía y Letras (103)	73	16	21.9%	3.45
Facultad de Medicina (104)	70	12	17.1%	3.78
Facultad de Veterinaria (105)	95	18	18.9%	3.43
Teruel (300)	51	9	17.6%	3.5
Promedio	892	166	18.6%	3.7

### 3.1.9 Plan de Orientación Universitaria

En marzo de 2019 se puso también en marcha la encuesta relativa al Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza - POUZ (<https://webpouz.unizar.es/>).

Se han realizado tres encuestas diferenciadas:

- Encuesta relativa a la labor desempeñada por los mentores, figura que sólo afecta los estudiantes de primer curso, entendiéndose por primer curso a aquellos alumnos sin ninguna asignatura de curso diferente a primero.
- Encuesta relativa a la labor desempeñada por los tutores de estudiantes de primer curso, entendiéndose por primer curso a aquellos alumnos sin ninguna asignatura de curso diferente a primero.
- Encuesta relativa a la labor desempeñada por los tutores de estudiantes de cursos diferentes de primer curso, entendiéndose por estudiantes de curso diferente a primero a aquellos estudiantes matriculados en alguna asignatura de curso diferente a primero.

Tabla 20: Media de satisfacción con POUZ

	Nº de respuestas	Media de satisfacción
Mentores	993	4
Tutores primer curso	1061	4,11
Tutores resto cursos	731	4,3

Tabla 21: Centros con mayor número de respuestas

Encuesta	Mentores	Tutores 1º	Tutores otros cursos
Facultad de Derecho (102)	126	156	165
Facultad de Filosofía y Letras (103)	66	70	105
Facultad de Veterinaria (105)	114	120	24
Facultad de Educación (107)	98	104	100
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (202)	99	126	51

## 3.2 Programas de Doctorado

### 3.2.1 Satisfacción de estudiantes y directores/tutores con el Programa de Doctorado

Se observa un descenso en la tasa de respuesta tanto en la encuesta dirigida a doctorandos como en la correspondiente a Directores/tutores situándose la media de cada encuesta en valores inferiores al 25% (Tabla 14). Sin embargo, se mantiene la tendencia ligeramente ascendente en las medias de satisfacción en ambos casos (Gráfica 16). Además, se ha aumentado notablemente el número de programas que obtienen una puntuación por encima de 4 puntos, pasando de 6 titulaciones en el curso 2017/18 a 10 titulaciones en 2018/19.

Tabla 14: Satisfacción con el Programa de Doctorado

Encuesta	Universo (encuestas posibles)	Respuestas	Tasa de respuesta	Media satisfacción
Doctorandos	2.115	523	24,7%	3,75
Directores/Tutores	1.660	408	24,6%	3,74

Gráfica 16: Evolución medias satisfacción con los programas de doctorado

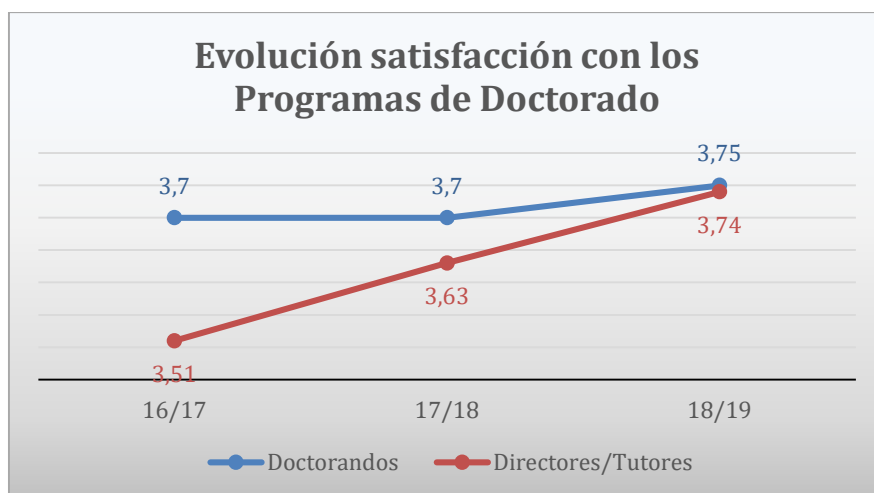


Tabla 15: Tasa de respuesta y media de satisfacción de los estudiantes con el Programa de Doctorado

- Programa de doctorado con una media de satisfacción superior o igual a 4 (sobre un máximo de 5 puntos)
- Programa de doctorado con una tasa de respuesta inferior al 20%

PROGRAMA DE DOCTORADO	Nº estudiantes	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media satisf.
Programa de Doctorado en Bioquímica y Biología Molecular (485) - (160)	87	21	24.1%	3.49
Programa de Doctorado en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos	25	12	48.0%	3.96
Programa de Doctorado en Ciencia Analítica en Química (487) - (160)	32	14	43.8%	3.79

Programa de Doctorado en Ciencias Agrarias y del Medio Natural (508) - (160)	39	8	20.5%	3.96
Programa de Doctorado en Ciencias Biomédicas y Biotecnológicas (495) -	37	15	40.5%	3.77
Programa de Doctorado en Ciencias de la Antigüedad (477) - (160)	56	11	19.6%	3.55
Programa de Doctorado en Ciencias de la Salud y del Deporte (496) - (160)	110	36	32.7%	3.58
Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas (499) - (160)	40	13	32.5%	4.1
Programa de Doctorado en Derecho (500) - (160)	102	15	14.7%	3.73
Programa de Doctorado en Derechos Humanos y Libertades Fundamentales	37	7	18.9%	3.61
Programa de Doctorado en Economía (502) - (160)	50	4	8.0%	3.92
Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones (503) -	39	12	30.8%	3.81
Programa de Doctorado en Educación (504) - (160)	97	25	25.8%	3.63
Programa de Doctorado en Energías Renovables y Eficiencia Energética (509)	63	16	25.4%	3.72
Programa de Doctorado en Estudios Ingleses (478) - (160)	33	16	48.5%	3.87
Programa de Doctorado en Filosofía (480) - (160)	25	6	24.0%	3.69
Programa de Doctorado en Física (488) - (160)	66	22	33.3%	3.68
Programa de Doctorado en Geología (489) - (160)	45	9	20.0%	3.73
Programa de Doctorado en Historia Contemporánea (481) - (160)	42	4	9.5%	2.59
Programa de Doctorado en Historia del Arte (482) - (160)	60	16	26.7%	4.27
Programa de Doctorado en Historia, Sociedad y Cultura: Épocas Medieval y	21	7	33.3%	4.14
Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554) - (160)	30	4	13.3%	2.78
Programa de Doctorado en Ingeniería Biomédica (510) - (160)	41	16	39.0%	3.91
Programa de Doctorado en Ingeniería de Diseño y Fabricación (511) - (160)	33	11	33.3%	3.88
Programa de Doctorado en Ingeniería de Sistemas e Informática (512) - (160)	60	15	25.0%	4.23
Programa de Doctorado en Ingeniería Electrónica (513) - (160)	28	8	28.6%	4.09
Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica (514) - (160)	47	14	29.8%	3.97
Programa de Doctorado en Ingeniería Química y del Medio Ambiente (515) -	72	17	23.6%	3.51
Programa de Doctorado en Lingüística Hispánica (484) - (160)	38	10	26.3%	3.9
Programa de Doctorado en Literaturas Hispánicas (479) - (160)	27	12	44.4%	4.47
Programa de Doctorado en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro	3	0	0.0%	
Programa de Doctorado en Matemáticas y Estadística (490) - (160)	12	4	33.3%	4.49
Programa de Doctorado en Mecánica de Fluidos (516) - (160)	10	3	30.0%	4.04
Programa de Doctorado en Medicina (497) - (160)	291	19	6.5%	3.61
Programa de Doctorado en Medicina y Sanidad Animal (498) - (160)	48	16	33.3%	3.35
Programa de Doctorado en Nuevos Territorios en la Arquitectura (517) - (160)	35	11	31.4%	4.08
Programa de Doctorado en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente (505) -	42	13	31.0%	3.88
Programa de Doctorado en Patrimonio, Sociedades y Espacios de Frontera	10	7	70.0%	3.67
Programa de Doctorado en Producción Animal (491) - (160)	13	2	15.4%	3.78
Programa de Doctorado en Química Física (492) - (160)	11	4	36.4%	4.03
Programa de Doctorado en Química Inorgánica (493) - (160)	43	9	20.9%	2.87
Programa de Doctorado en Química Orgánica (494) - (160)	25	10	40.0%	3.23
Programa de Doctorado en Relaciones de Género y Estudios Feministas (506)	18	6	33.3%	3.23
Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	55	16	29.1%	3.47
Programa de Doctorado en Tecnologías de la Información y Comunicaciones	17	7	41.2%	3.78
Promedio	2115	523	24.7%	3.75

Tabla 16: Tasa de respuesta y media de satisfacción PDI con el Programa de Doctorado

- Programa de doctorado con una media de satisfacción superior o igual a 4 (sobre un máximo de 5 puntos)
- Programa de doctorado con una tasa de respuesta inferior al 20%

PROGRAMA DE DOCTORADO	Nº estudiantes	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media satisf.
Programa de Doctorado en Bioquímica y Biología Molecular (485) - (160)	73	11	15.1%	3.65
Programa de Doctorado en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos	30	12	40.0%	3.84
Programa de Doctorado en Ciencia Analítica en Química (487) - (160)	31	4	12.9%	3.47
Programa de Doctorado en Ciencias Agrarias y del Medio Natural (508) - (160)	41	5	12.2%	3.94
Programa de Doctorado en Ciencias Biomédicas y Biotecnológicas (495) -	46	15	32.6%	4.03
Programa de Doctorado en Ciencias de la Antigüedad (477) - (160)	30	5	16.7%	3.39
Programa de Doctorado en Ciencias de la Salud y del Deporte (496) - (160)	81	18	22.2%	3.76
Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas (499) - (160)	27	13	48.1%	4.2
Programa de Doctorado en Derecho (500) - (160)	54	12	22.2%	3.3
Programa de Doctorado en Derechos Humanos y Libertades Fundamentales	25	6	24.0%	3.69
Programa de Doctorado en Economía (502) - (160)	37	8	21.6%	3.58
Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones (503) -	44	11	25.0%	4.08
Programa de Doctorado en Educación (504) - (160)	79	14	17.7%	3.58
Programa de Doctorado en Energías Renovables y Eficiencia Energética (509)	35	10	28.6%	3.5
Programa de Doctorado en Estudios Ingleses (478) - (160)	21	15	71.4%	3.76
Programa de Doctorado en Filosofía (480) - (160)	9	2	22.2%	3.62
Programa de Doctorado en Física (488) - (160)	79	15	19.0%	3.94
Programa de Doctorado en Geología (489) - (160)	42	8	19.0%	3.15
Programa de Doctorado en Historia Contemporánea (481) - (160)	20	5	25.0%	4.05
Programa de Doctorado en Historia del Arte (482) - (160)	22	12	54.5%	4.22
Programa de Doctorado en Historia, Sociedad y Cultura: Épocas Medieval y	11	7	63.6%	3.9
Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554) - (160)	17	10	58.8%	3.31
Programa de Doctorado en Ingeniería Biomédica (510) - (160)	35	15	42.9%	3.98
Programa de Doctorado en Ingeniería de Diseño y Fabricación (511) - (160)	27	6	22.2%	3.32
Programa de Doctorado en Ingeniería de Sistemas e Informática (512) - (160)	55	14	25.5%	3.41
Programa de Doctorado en Ingeniería Electrónica (513) - (160)	30	11	36.7%	4.03
Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica (514) - (160)	44	21	47.7%	4.01
Programa de Doctorado en Ingeniería Química y del Medio Ambiente (515) -	50	14	28.0%	3.9
Programa de Doctorado en Lingüística Hispánica (484) - (160)	20	6	30.0%	3.23
Programa de Doctorado en Literaturas Hispánicas (479) - (160)	19	9	47.4%	3.63
Programa de Doctorado en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro	4	0	0.0%	
Programa de Doctorado en Matemáticas y Estadística (490) - (160)	14	3	21.4%	4.28
Programa de Doctorado en Mecánica de Fluidos (516) - (160)	8	1	12.5%	4.3
Programa de Doctorado en Medicina (497) - (160)	241	21	8.7%	3.35
Programa de Doctorado en Medicina y Sanidad Animal (498) - (160)	50	10	20.0%	3.36
Programa de Doctorado en Nuevos Territorios en la Arquitectura (517) - (160)	19	8	42.1%	4.05
Programa de Doctorado en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente (505) -	33	15	45.5%	3.48

Programa de Doctorado en Patrimonio, Sociedades y Espacios de Frontera	12	6	50.0%	4.08
Programa de Doctorado en Producción Animal (491) - (160)	10	2	20.0%	3.42
Programa de Doctorado en Química Física (492) - (160)	12	1	8.3%	3.55
Programa de Doctorado en Química Inorgánica (493) - (160)	36	4	11.1%	3.76
Programa de Doctorado en Química Orgánica (494) - (160)	26	3	11.5%	4.37
Programa de Doctorado en Relaciones de Género y Estudios Feministas (506)	14	4	28.6%	3.94
Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	29	10	34.5%	3.82
Programa de Doctorado en Tecnologías de la Información y Comunicaciones	18	6	33.3%	3.9
Promedio	1660	408	24.6%	3.74

### 3.2.2 Egresados de doctorado

Este año se ha puesto en marcha la encuesta de Satisfacción e inserción laboral de egresados de la Escuela de Doctorado.

Para la realización de dicha encuesta, nos encontramos con el problema de cómo integrar dicha encuesta en ATENEA, dado que los encuestados, en la mayor parte de los casos, han perdido su vinculación con la Universidad de Zaragoza, dificultando este hecho su participación en la encuesta.

Finalmente, se llegó a la determinación de que la mejor manera de realizar dicha encuesta para favorecer la participación era la elaboración de la encuesta en un entorno diferente a ATENEA, utilizándose para ello la aplicación para la realización de formularios que ofrece Google Drive.

Una vez realizada la encuesta, los resultados sí han sido cargados en ATENEA, a través de la elaboración de un informe elaborado con la Escuela de Doctorado a tal efecto.

Tabla 17: Preguntas satisfacción e inserción laboral I por ramas de conocimiento

	Media Global	AyH	C	CS	CSyJ	IA
Satisfacción con la calidad global de los estudios cursados	3,88	3,9	4,11	3,71	4	3,9
Grado en el que las tareas que realiza en su trabajo son o eran de nivel de doctor	3,39	3,33	3,7	2,95	3,9	3,5
Satisfacción con el trabajo en general	3,82	3,61	3,7	4,1	4,1	3,61

AyH: Arte y Humanidades; C: Ciencias; CS: Ciencias de la Salud; CSyJ: Ciencias Sociales y Jurídicas; IA: Ingeniería y Arquitectura

Tabla 18: Preguntas satisfacción e inserción laboral II

	Sí	No
Si tuviera que empezar de nuevo, ¿haría una tesis doctoral?	76%	24%
¿Volvería a cursar el mismo programa de doctorado?	79%	21%
Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería la misma universidad/departamento?	74%	26%

### 3.3 Estudios Propios

En marzo de 2019 se ha puesto en marcha la encuesta de satisfacción con los Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza para medir el grado de satisfacción de los estudiantes matriculados en algún Estudio Propio.

En el momento de realización de este informe, todavía no están realizados los informes que se deriven de esta encuesta ni tenemos por tanto datos relativos a la satisfacción, estando disponible, de momento, la información relativa a la tasa de respuesta.

En la tabla 19 se muestra las titulaciones con mayor tasa de respuesta de las 63 titulaciones sobre las que se ha realizado la encuesta.

Tabla 19: Tasa de respuesta encuesta Estudios Propios

nº respuestas	nº respuestas posibles	Tasa de respuesta
378	1252	30,19

Tabla 20: Titulaciones con tasa de respuesta más alta

Titulación	Nº respuestas	Respuestas posibles	Tasa de respuesta
Master Propio en Administración Electrónica de Empresas (MeBA) (1508)	17	17	100,00
Máster Propio en Endodoncia (1540)	8	8	100,00
Diploma de Especialización en la Residencia del European college of small ruminants health and management (ECSRHM) (1657)	1	1	100,00
Certificación de Extensión Universitaria en Mercado Inmobiliario (1672)	5	5	100,00
Diploma de Especialización en Sustainable Energy Management (1586)	14	15	93,33
Master Propio en Clínica de Pequeños Animales II (1551)	10	11	90,91
Diploma de Especialización en Dirección y Gestión de Recursos y Servicios Sociales (1756)	18	20	90,00
Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior (1533)	17	20	85,00
Experto Universitario en Gestión Integrada de Plagas Agrícolas (1717)	20	24	83,33

## 4. INCIDENCIAS

El Área de Calidad y Mejora mantiene permanentemente actualizada la sección Preguntas frecuentes de la web de encuestas <http://encuestas.unizar.es/faq-preguntas-frecuentes>.

Las incidencias se pueden comunicar por diferentes medios. Por una parte, el profesorado puede anotar las incidencias, observaciones u otros datos que considere pertinentes desde la plataforma Atenea (una vez haya accedido con su NIP y contraseña) a través del campo observaciones, dentro de la pestaña "Habilitar/Deshabilitar". La información introducida



en este campo es remitida a la Comisión Técnica de Evaluación para que sea tenida en cuenta en la evaluación realizada al profesor.

Por otra parte, a lo largo de la campaña de encuestas se han recibido, a través del correo [atenea@unizar.es](mailto:atenea@unizar.es), numerosos mensajes de estudiantes y profesores comunicando incidencias y consultas. A continuación, se presenta un pequeño resumen de las principales consultas e incidencias recibidas:

### Incidencias recibidas del Profesorado

- Dudas planteadas por el profesorado. La mayoría están relacionadas con:
  - el periodo anticipado de encuestas y el estado de las mismas (abiertas o cerradas) una vez finalizado dicho periodo y comenzado el periodo ordinario
  - el manejo de la plataforma (habilitar/deshabilitar encuestas, consulta de estadísticas de respuesta, etc.)
  - fecha de puesta a disposición de los resultados, tanto de las encuestas en sí mismas, como de los certificados de evaluación de su actividad docente.
  - Profesores de centros adscritos que quieren obtener sus certificados de evaluación docente.
  
- Problemas generados al no coincidir la información que figura en el POD con la realidad.
  - El profesor no ha impartido docencia (por distintas razones) pero en su ficha de POD tiene asignada docencia: en este caso, la aplicación, al estar vinculada al POD, ha generado la encuesta de Valoración de la Actividad Docente, llegando algún estudiante a responderla sin que el profesor haya impartido docencia. Estas respuestas no pueden eliminarse de la plataforma.
  - La docencia ha sido impartida por un profesor distinto y no se ha realizado el cambio en el POD. Si los estudiantes ya han respondido la encuesta (a un profesor que en realidad no les ha impartido docencia) las respuestas no pueden borrarse.

### Incidencias recibidas de Estudiantes

- Solicitudes para volver a responder alguna de las encuestas por haberla contestado por error o para modificar alguna de las respuestas ya enviadas. Se deniegan, ya que el sistema que garantiza la confidencialidad de las mismas lo impide.
  
- Dudas sobre la confidencialidad y el anonimato de las encuestas.
  
- Quejas sobre la imposibilidad de responder la encuesta de Valoración de Actividad Docente por no estar habilitada y no haber recibido la información del profesor sobre el periodo en el que la encuesta iba a estar abierta. Se pone en conocimiento del Vicerrectorado correspondiente.
  
- Consultas sobre la encuesta de prácticas clínicas.
  
- Sugerencias en cuanto a la inclusión de un apartado para escribir observaciones en la valoración de cada docente. Lo fundamentan en el hecho de que una misma asignatura puede ser impartida por dos o más docentes cuyas valoraciones serían diferentes.

## Incidencias recibidas como consecuencia de la puesta en marcha de nuevas encuestas

- Problemas en algunos casos que tienen relación con el desconocimiento sobre las funcionalidades de **ATENEA**: visualización de estadísticas y comprensión de los datos que en ellas pueden observarse.

Hemos tenido también peticiones de apertura anticipada de encuestas de enseñanza motivadas por la impartición de asignaturas en el primer semestre que no pueden ser evaluadas hasta el segundo semestre al ser asignaturas de tipo anual.

## 5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL. PROPUESTAS DE MEJORA

### 5.1 Situación Actual

Nuevamente tenemos que recordar que los estudiantes de Grado y Máster de la Universidad de Zaragoza se enfrentan cada curso académico a un **elevado número de encuestas** que deben responder a lo largo del curso académico y muy especialmente durante las **dos campañas** que se abren al finalizar cada semestre de docencia. Aunque no se puede concretar con exactitud el número de cuestionarios que debe responder cada estudiante, ya que cada titulación tiene un número distinto de asignaturas profesores, se calcula una **media de 28 encuestas por curso académico**, teniendo en cuenta únicamente las de *Evaluación de la Enseñanza* (asignaturas) y *Valoración de la Actividad Docente* (profesor). A éstas habría que añadir, en su caso, las encuestas de prácticas externas, movilidad, trabajo fin de grado o máster, etc.

Las fechas establecidas para las encuestas son previas a la realización de los exámenes de las asignaturas, por lo que los estudiantes se encuentran en pleno periodo estudio y trabajos. A esto deben añadir el tiempo necesario para responder los distintos cuestionarios, que en algunos casos constan de un **elevado número de preguntas** (en concreto la encuesta de Valoración de la Actividad Docente consta de 26 preguntas), lo que supone un trabajo tedioso y esfuerzo añadido al que muchos estudiantes no están dispuestos.

Por otro lado, el momento de realización de la encuesta *Valoración de la Actividad Docente* está **condicionado a la decisión del profesor**, pudiendo dejarla abierta todo el periodo establecido o abriéndola únicamente un día y hora concretos para su realización en clase. Esto da lugar a casos en los que el profesor no habilita la encuesta o lo hace solo unos minutos, impidiendo que estudiantes interesados en responderla no puedan hacerlo.

A esta situación se añade el **escepticismo** existente en los estudiantes de la utilidad real de las encuestas, siendo en muchos casos desconocedores de los resultados obtenidos.

Al efecto de dar a conocer la utilidad efectiva de los resultados obtenidos, y como parte del importante esfuerzo en la difusión entre la comunidad universitaria, especialmente entre los estudiantes, que se realiza desde el Área de Calidad y Mejora cada curso y en cada campaña, se realizó y dio difusión entre los estudiantes a la siguiente página web <https://encuestas.unizar.es/por-que-es-importante-cumplimentar-la-encuesta>.

Pese a ello y tal como como preveíamos en el informe del curso 2017/2018, la tendencia se ha invertido disminuyendo la tasa de respuesta.

## 5.2 Propuestas de mejora

Desde la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA) se está exigiendo en los últimos informes de renovación de acreditación de titulaciones, un plan para la mejora de la participación y la implicación en las encuestas de satisfacción tanto del personal académico como del estudiantado. Teniendo en cuenta el sistema actual de encuestas implantado en la UZ, sería necesario abordar cambios importantes, planteando una reestructuración del actual sistema que tienda a:

- Reducir el número de cuestionarios
- Reducir el número de preguntas en los cuestionarios
- Aplicar técnicas de muestreo en algunas encuestas

Para ello sería necesario abordar el cambio de forma sería a través de un grupo de trabajo en el que estuviesen implicados de representantes de distintos grupos de interés. Además, se plantean las siguientes acciones complementarias:

- **Mejora de la visualización de las encuestas a través de la plataforma Atenea** por ejemplo eliminando en lo posible el uso del scroll o presentando las opciones de respuesta de un modo más evidente.
- **Obligatoriedad de realización de encuestas de forma presencial:** está comprobado que aquellas titulaciones cuyos profesores reservan un espacio temporal en clase para la realización de las encuestas obtienen una tasa de respuesta superior al resto. Sería conveniente establecer, en la medida de lo posible, un día y hora concretos de forma obligatoria para la realización de las encuestas de forma presencial en clase, tanto para la encuesta de evaluación de la enseñanza como para la valoración de la actividad docente.
- **Encuesta "Valoración de la Actividad Docente" abierta un periodo determinado** de forma obligatoria: teniendo en cuenta que hay estudiantes a los que no les es posible realizar la encuesta *Valoración de la Actividad Docente* por no estar habilitada por su profesor, o por estarlo únicamente unos minutos un día en concreto, sería conveniente establecer, dentro de las fechas de la campaña de encuestas, un periodo obligatorio en el que la encuesta se mantuviese abierta, de modo que ningún estudiante se quede sin la oportunidad de valorar la docencia recibida.
- **Tasa de respuesta en los informes de Valoración de la Actividad Docente:** en los informes de Valoración de la Actividad Docente el **universo de respuestas posibles** refleja la suma del número de estudiantes matriculados en las distintas asignaturas, y no el número de respuestas posibles (ya que un mismo estudiante puede responder varias encuestas de distintos profesores). No se contemplan los desdobles de grupos de prácticas ya que es una información que no figura ni en el Plan de Ordenación Docente (POD) ni en la aplicación Sigma. Ello hace que las tasas que figuran actualmente en los informes sean superiores a las reales, en estos casos en concreto, así como en las asignaturas en las que la teoría en un grupo es impartida por varios profesores. Sería necesario corregir esta situación en Sigma, o de lo contrario no podrán presentarse tasas reales de respuesta
- **Mayor información previa al estudiantado:** Debería de realizarse un mayor esfuerzo en la difusión e implicación del estudiantado en las campañas de encuestas que se desarrollen. Podría incluir acciones como la entrega de una carta del rector o folleto informativo, al realizar la matrícula, en la que se comunique al estudiante la importancia de su participación así como de las consecuencias derivadas de los resultados de las encuestas; la accesibilidad a la plataforma desde la página de docencia del profesor (Moodle); sesión informativa enlazada a las jornadas de bienvenida; impartición de cursos/charlas de sensibilización y cultura de la calidad; implicación y formación a los representantes de los estudiantes.



- **Mayor difusión de los resultados de las encuestas:** Debe incrementarse la difusión de los resultados de las encuestas, no solo a través de la publicación de los resultados en las páginas web correspondientes ([encuestas.unizar.es](http://encuestas.unizar.es); [estudios.unizar.es](http://estudios.unizar.es)), sino informando directamente al estudiante de la disponibilidad de estos informes de resultados, o bien a través de sus representantes en el Consejo de Estudiantes, redes sociales y boletines informativos de sus respectivos centros, bibliotecas, etc.